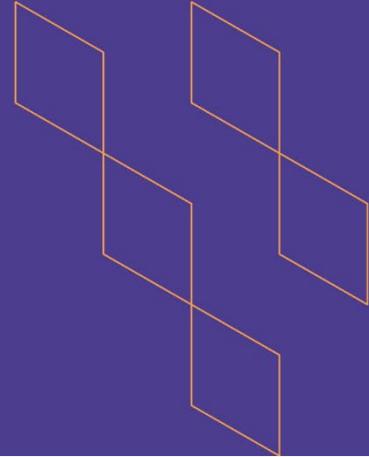




T-١٠٤

٢٠٢٢

توصيف المقرر الدراسي



اسم المقرر: الإدارة الاستراتيجية
رمز المقرر: 3254-١٠٣
البرنامج: الدبلوم المتوسط المهني في إدارة الاعمال
القسم العلمي: الكلية التطبيقية
الكلية: الكلية التطبيقية
المؤسسة: جامعة الملك فيصل
نسخة التوصيف: 1
تاريخ آخر مراجعة: ٢٠٢٣/٠٤/١٨

المحتويات:



الصفحة	المحتوى
٣	أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي
٣	١. الوصف العام للمقرر
٣	٢. الهدف الرئيس للمقرر
٣	ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها
٤	ج. موضوعات المقرر
٤	د. أنشطة تقييم الطلبة
٥	هـ. مصادر التعلم والمرافق
٥	١. قائمة المراجع ومصادر التعلم
٥	٢. المرافق والتجهيزات المطلوبة
٥	و. تقويم جودة المقرر
٥	ز. اعتماد التوصيف

أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

التعريف بالمقرر الدراسي						
١. الساعات المعتمدة:		٣ ساعات				
٢. نوع المقرر						
أ.	متطلب جامعة	X	متطلب كلية		متطلب مسار	
ب.	إجباري	X	اختياري			
٣. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر			السنة الثانية- المستوى الخامس			
٤- الوصف العام للمقرر						
يرتبط هذا المقرر بشكل مباشر بمجالات الأعمال، ويتركز أغلب موضوعاته حول المعارف الأساسية ذات الصلة بمجال الإدارة الاستراتيجية. إنه يساعد الطلاب على فهم استراتيجيات ووظائف الإدارة الاستراتيجية كما يساعدهم على ممارسة المهارات الإدارية الأساسية في المجال.						
٥. المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت) : مبادئ الإدارة						
٦. المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت) : لا توجد						
٧- الهدف الرئيس للمقرر						
صمم هذا المقرر لتهيئة الطلاب للتعامل مع مختلف الحالات الإدارية التي تتطلب فهما ملائما لمفاهيم الإدارة الاستراتيجية وأدوارها الأساسية بالمنظمة، وكذا خطواتها المتمثلة في التشخيص الاستراتيجي والاختيار الاستراتيجي والتنفيذ الاستراتيجي والرقابة الاستراتيجية.						

١. نمط التعليم

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
1	تعليم اعتيادي		
٢	التعليم الإلكتروني	45	٪١٠٠



م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
3	التعليم المدمج • التعليم الاعتيادي • التعليم الإلكتروني	--	--
4	التعليم عن بعد	-	-

٢. الساعات التدريسية (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم	النسبة
١	محاضرات افتراضية مباشرة (متزامنة)	١٥	٪٣٣,٣
٢	معمل أو إستوديو		
٣	ميداني		
٤	دروس إضافية		
٥	محاضرات مسجلة (غير متزامنة)	٣٠	٪٦٧,٧
	الإجمالي	45	٪١٠٠

ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:

الرمز	نواتج التعلم	رمز نتائج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0	المعرفة والفهم			
1.1	شرح وظائف الإدارة الاستراتيجية والمفاهيم والعمليات والنظريات بالإضافة إلى كيفية تعامل المدراء الاستراتيجيين في المواقف الإدارية المختلفة بمؤسساتهم.	١ع	محاضرات متزامنة وغير متزامنة	أختبار نهائي – واجبات وأنشطة – أسئلة نقاش
1.2	مناقشة الاستراتيجيات والسياسات والممارسات والأساليب الحديثة التي يستخدمها المدراء الاستراتيجيون لإدارة أعمالهم بفعالية.	٢ع	محاضرات متزامنة وغير متزامنة	أختبار نهائي – واجبات وأنشطة – أسئلة نقاش
2.0	المهارات			
2.1	تطبيق ممارسات وأساليب الإدارة الاستراتيجية في مواقف الحياة الواقعية لحل المشكلات الإدارية والتنفيذية.	١م	محاضرات متزامنة وغير متزامنة	أختبار نهائي – واجبات وأنشطة – أسئلة نقاش
2.2	استخدام استراتيجيات ومهارات التخطيط الاستراتيجي وتأثيرها على أداء المنظمات.	٢م	محاضرات متزامنة وغير متزامنة	أختبار نهائي – واجبات وأنشطة – أسئلة نقاش
2.3	تقييم استراتيجيات وسياسات وخطط المنظمة ومدى تأثيرها على أداء المنظمة.	٣م	محاضرات متزامنة وغير متزامنة	أختبار نهائي – واجبات وأنشطة – أسئلة نقاش
3.0	القيم والاستقلالية والمسؤولية			
3.1	إظهار الإستقلالية في التعلم الذاتي	١ق	محاضرات متزامنة وغير متزامنة	أختبار نهائي – واجبات وأنشطة – أسئلة نقاش
3.2	العمل بروح الفريق الواحد	٢ق	محاضرات متزامنة وغير متزامنة	أختبار نهائي – واجبات وأنشطة – أسئلة نقاش

ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	الساعات التدريسية المتوقعة



هيئة تقويم التعليم والتدريب

3	المفاهيم الأساسي للإدارة الاستراتيجية (التخطيط الاستراتيجي، القرار الاستراتيجي، الميزة التنافسية، عمليات الإدارة الاستراتيجية)	١
6	التوجه الاستراتيجي (الرسالة والرؤية والقيم)	٢
3	التحليل الاستراتيجي للبيئة الخارجية (العامة والخاصة)	٣
3	التحليل الاستراتيجي للبيئة الداخلية	٤
6	تحليل أصحاب المصلحة	٥
3	مصفوفة التحليل الرباعي (SWOT)	٦
3	نماذج تحليل محفظة الأعمال (المصفوفات)	٧
3	الاختيار والبدائل الاستراتيجية	٨
3	التنفيذ الاستراتيجي	٩
3	الرقابة الاستراتيجية	١٠
6	الابداعات الاستراتيجية (حالة استراتيجية المحيط الأزرق)	١١
3	تقديم المشاريع	١٢
45	المجموع	

د. أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
1	واجبات	مستمر - خلال الفصل	10 %
2	مشاركة في منتديات النقاش	مستمر - خلال الفصل	10 %
3	حضور المحاضرات المباشرة والمسجلة	مستمر - خلال الفصل	10 %
4	اختبار نهائي	فترة الاختبارات النهائية	70 %

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيره)

هـ. مصادر التعلم والمرافق:

١. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

المرجع الرئيس للمقرر	■ جعفر عبد الله إدريس، الإدارة الاستراتيجية، منهج متكامل واتجاهات حديثة، خوارزم العلمية، الطبعة الأولى ٢٠٢٠
المراجع المساندة	■ دلبلو تشان كيم، ورينيه موبورني، استراتيجية المحيط الأزرق، مكتبة جرير ٢٠١٧ ■ الإدارة الاستراتيجية، Hill & Jones ، ترجمة محمود رفاعي محمد رفاعي ومحمد سيد احمد عبد المتعال - دار المريخ، الطبعة ٢٠١٨
المصادر الإلكترونية	● http://strategicmanagement.net/ ● http://www.asmiweb.com/ ● http://www.strategyclub.com/ ● http://www.strategyplus.org/
أخرى	المادة العلمية في البلاكورد

٢. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

العناصر	متطلبات المقرر
المرافق النوعية (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)	منصة التعلم الإلكتروني (البلاكورد)
التجهيزات التقنية	بوابة الخدمات الإلكترونية



العناصر	متطلبات المقرر
(جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)	
تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)	-

و. تقويم جودة المقرر:

مجال التقييم	المقيمون	طرق التقييم
فاعلية التدريس	الطلاب	غير مباشر (استبانة تقييم المقرر)
فاعلية طرق تقييم الطلاب	لجنة الجودة	مباشر
مصادر التعلم	الطلاب	غير مباشر (استبانة تقييم المقرر)
مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر	أعضاء هيئة التدريس	مباشر (تقرير المقرر)
أخرى	أعضاء هيئة التدريس	مباشر (اختبار نهائي، الواجبات)

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها). طرق التقييم (مباشر وغير مباشر).

ز. اعتماد التوصيف:

المجلس التنفيذي	جهة الاعتماد
الثالثة	رقم الجلسة
الموافق ١٤٤٤/٩/٢١ هـ 12/4/2023	تاريخ الجلسة