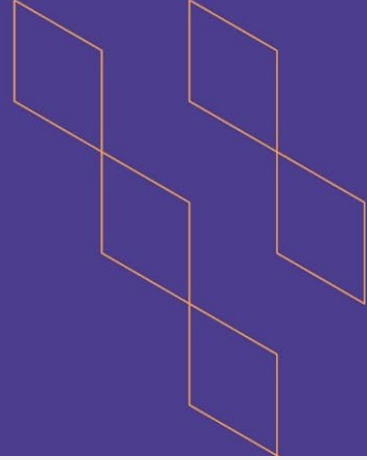




T-104
2022

توصيف المقرر الدراسي



اسم المقرر: أخلاقيات الاعمال
رمز المقرر: 103-3252
البرنامج: الدبلوم المتوسط في إدارة الاعمال
القسم العلمي: الكلية التطبيقية
الكلية: الكلية التطبيقية
المؤسسة: جامعة الملك فيصل
نسخة التوصيف: ١
تاريخ آخر مراجعة: ١٨-٤-٢٠٢٣م



المحتويات:

الصفحة	المحتوى
3	أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي
3	١. الوصف العام للمقرر
3	٢. الهدف الرئيس للمقرر
3	ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها
4	ج. موضوعات المقرر
4	د. أنشطة تقييم الطلبة
5	هـ. مصادر التعلم والمرافق
5	١. قائمة المراجع ومصادر التعلم
5	٢. المرافق والتجهيزات المطلوبة
5	و. تقويم جودة المقرر
5	ز. اعتماد التوصيف

أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

التعريف بالمقرر الدراسي			
١. الساعات المعتمدة:		٣ ساعات	
٢. نوع المقرر			
أ.	متطلب جامعة	متطلب كلية	متطلب تخصص
ب.	إجباري	اختياري	متطلب مسار
٣. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر		السنة الثانية – المستوى الرابع	
٤. الوصف العام للمقرر			
<p>يبحث هذا المقرر الإطار النظري والمفاهيم والممارسات الأساسية للموضوعات الرئيسية في مجال أخلاقيات الأعمال وموضوعاته الرئيسية مثل المسؤولية الاجتماعية والمشكلات الأخلاقية والفساد والشفافية، وكذلك التعامل مع حالات الدراسات المتعلقة بالقضايا الأخلاقية. صياغة الخطط والاستراتيجيات وكذلك تطبيق المعرفة والنظريات والمهارات الأخلاقية الأساسية في المواقف المختلفة من أجل تحسين المهارات الإدارية وأداء المنظمة. سيؤدي هذا المقرر إلى تحسين المهارات المعرفية للطلاب والعمل الجماعي والاتصالات بالإضافة إلى تعزيز كفاءاتهم الإدارية.</p>			
٥. المتطلبات السابقة لهذا المقرر (مبادئ الإدارة)			
لا توجد			
٦. المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت)			
لا توجد			
٧. الهدف الرئيس للمقرر			
تزويد الطالب بنظرة واسعة لمفهوم أخلاقيات الأعمال وهذا بالرجوع إلى المصادر الفكرية المتعلقة بهذا الموضوع كالدين الإسلامي، القيم الفلسفية، المبادئ والتطبيقات الإدارية.			

١. نمط التعليم

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
1	تعليم اعتيادي		
2	التعليم الإلكتروني	٤٥	٪١٠٠
3	التعليم المدمج ● التعليم الاعتيادي ● التعليم الإلكتروني	--	--
4	التعليم عن بعد		

٢. الساعات التدريسية (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم	النسبة
1	محاضرات افتراضية مباشرة (متزامنة)	١٥	٪٣٣,٣
2	معمل أو إستوديو		
3	ميداني		
4	دروس إضافية		
5	محاضرات مسجلة (غير متزامنة)	٣٠	٪٦٧,٧
	الإجمالي	٤٥	100%

ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0	المعرفة والفهم			
1.1	شرح المفاهيم والنظريات الأخلاقية وكيفية ارتباطها بأداء المنظمة وفعالية الأعمال.	١ع	محاضرات متزامنة وغير متزامنة	أختبار نهائي - واجبات وأنشطة - أسئلة نقاش
1.2	مناقشة القضايا الرئيسية المتعلقة بالأخلاقيات المقدمة وكيف يستخدمها المديرون في العمل بشكل فعال.	٢ع	محاضرات متزامنة وغير متزامنة	أختبار نهائي - واجبات وأنشطة - أسئلة نقاش
2.0	المهارات			
2.1	تطبيق نظريات ومفاهيم الأخلاق في مواقف الحياة الواقعية لحل المشكلات الإدارية وكذلك للتعامل مع الأشخاص في العمل.	١م	محاضرات متزامنة وغير متزامنة	أختبار نهائي - واجبات وأنشطة - أسئلة نقاش
2.2	تقييم نظريات الأخلاق والاستراتيجيات والتطبيقات ومدى توافقها مع رسالة المنظمات.	٣م	محاضرات متزامنة وغير متزامنة	أختبار نهائي - واجبات وأنشطة - أسئلة نقاش
2.3	قياس فعالية تطبيقات الأخلاق باستخدام طرق البحث الحديثة.	٣م	محاضرات متزامنة وغير متزامنة	أختبار نهائي - واجبات وأنشطة - أسئلة نقاش
3.0	القيم والاستقلالية والمسؤولية			
3.1	التواصل الفعال الشفوي والكتابي	١ق	محاضرات متزامنة وغير متزامنة	أختبار نهائي - واجبات وأنشطة - أسئلة نقاش
3.2	الالتزام بأخلاقيات الأعمال	٢ق	محاضرات متزامنة وغير متزامنة	أختبار نهائي - واجبات وأنشطة - أسئلة نقاش

ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	الساعات التدريسية المتوقعة
1	أخلاقيات الأعمال (المفاهيم والمتغيرات والفلسفة)	4.5
2	المسؤولية الاجتماعية لمنظمات الأعمال	4.5
3	الانضباط والالتزام الوظيفي	4.5
4	المشكلات الأخلاقية داخل المنظمات (الحوكمة والفساد الإداري والسلوك العدواني)	4.5
5	الأخلاق وقواعد السلوك	4.5
6	منظمة أخلاقيات الأعمال والثقافة (القيم الفردية، التنظيم وأخلاقيات الأعمال)	4.5
7	المسؤولية الاجتماعية وأخلاقيات الأعمال والوظائف الإدارية	4.5
8	مهارات الاتصال وأخلاقيات الأعمال	4.5
9	الإنترنت وأخلاقيات الأعمال	4.5
10	أخلاقيات الأعمال والعلوم الأخرى	4.5
	المجموع	٤٥

د. أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
1	واجبات	مستمر - خلال الفصل	10 %

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
2	مشاركة في منتديات النقاش	مستمر- خلال الفصل	10 %
3	حضور المحاضرات المباشرة والمسجلة	مستمر- خلال الفصل	10 %
4	اختبار نهائي	فترة الاختبارات النهائية	70 %

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيره)

هـ. مصادر التعلم والمرافق:

١. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

طاهر محسن منصور الغالبي وصالح مهدي محسن العامري، المسؤولية الاجتماعية وأخلاقيات الأعمال: الأعمال والمجتمع، دار وائل، عمان، الاردن، ٢٠١٨.	المرجع الرئيس للمقرر
• Manuel G. Velasquez, Business Ethics concepts and cases, Pearson, seventh edition, 2018	المراجع المساندة
<ul style="list-style-type: none"> مصادر ومراجع بيانات المكتبة الرئيسية لجامعة الملك فيصل. مواد أخرى قدمها مؤلف الكتاب. مجلة أخلاقيات العمل. 	المصادر الإلكترونية
<ul style="list-style-type: none"> المواد الموزعة على الطلاب. المواد على البلاك بورد. 	أخرى

٢. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

العناصر	متطلبات المقرر
المرافق النوعية (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)	منصة التعلم الإلكتروني (البلاكبورد)
التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)	بوابة الخدمات الإلكترونية
تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)	-

و. تقييم جودة المقرر:

مجمالات التقييم	المقيمون	طرق التقييم
فاعلية التدريس	الطلاب	غير مباشر (استبانة تقييم المقرر)
فاعلية طرق تقييم الطلاب	لجنة الجودة	مباشر
مصادر التعلم	الطلاب	غير مباشر (استبانة تقييم المقرر)
مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر	أعضاء هيئة التدريس	مباشر (تقرير المقرر)
أخرى	أعضاء هيئة التدريس	مباشر (اختبار نهائي، الواجبات)

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها).
طرق التقييم (مباشر وغير مباشر).

ز. اعتماد التوصيف:

المجلس التنفيذي	جهة الاعتماد
الثالثة	رقم الجلسة
12/4/2023 الموافق ١٤٤٤/٩/٢١ هـ	تاريخ الجلسة