



T-104
2022

توصيف المقرر الدراسي





T-104
2022

توصيف المقرر الدراسي

اسم المقرر: شركات السياحة ووكالات السفر
رمز المقرر: 3257-105
البرنامج: دبلوم السياحة والسفر – عن بعد
القسم العلمي: الكلية التطبيقية
الكلية: الكلية التطبيقية
المؤسسة: جامعة الملك فيصل
نسخة التوصيف: 1
تاريخ آخر مراجعة: -





المحتويات:

الصفحة	المحتوى
3	أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي
3	1. الوصف العام للمقرر
3	2. الهدف الرئيس للمقرر
3	ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها
4	ج. موضوعات المقرر
4	د. أنشطة تقييم الطلبة
5	هـ. مصادر التعلم والمرافق
5	1. قائمة المراجع ومصادر التعلم
5	2. المرافق والتجهيزات المطلوبة
5	و. تقويم جودة المقرر
5	ز. اعتماد التوصيف

أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

التعريف بالمقرر الدراسي	
3	1. الساعات المعتمدة:
	2. نوع المقرر



أ.	متطلب جامعة	متطلب كلية	متطلب تخصص	متطلب مسار
ب.	إجباري	اختياري		
3.	السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر			
3.	الوصف العام للمقرر			
	. المقرر تخصصي يناقش عدد من الموضوعات المتصلة بشكل مباشر بمجال عمل شركات السياحة ووكالات السفر، من حيث نشأتها وتاريخها والدور الرئيسي لشركات السياحة ووكالات السفر في العملية السياحية وعلاقتها بموردى الخدمات السياحية، والأقسام الداخلية لشركات السياحة والنواحي الإدارية الخاصة بإنشاء شركات ووكالات السفر والسياحة			
5.	المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت)			
	لا يوجد			
6.	المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت)			
	لا يوجد			
7.	الهدف الرئيس للمقرر			
	يهدف هذا المقرر التخصصي إلى تكوين معارف متكاملة لدى الطلاب عن قطاع شركات السياحة ووكالات السفر كأحد أهم قطاعات صناعة السياحة بشكل عام في العالم، وإدراك الدور الحيوي لشركات ووكالات السياحة والسفر في الربط بين موردى أو مقدمى الخدمات السياحية على اختلاف أنواعهم وأحجامهم وبين مجموعات السائحين على اختلاف جنسياتهم وميولهم ورغباتهم السياحية			

1. نمط التعليم

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
1	تعليم اعتيادي		
2	التعليم الإلكتروني	45	%100
3	التعليم المدمج • التعليم الاعتيادي • التعليم الإلكتروني		
4	التعليم عن بعد		

2. الساعات التدريسية (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم	النسبة
1	محاضرات افتراضية مباشرة (متزامنة)	15	%33.3
2	معمل أو إستوديو		
3	ميداني		
4	دروس إضافية		
5	محاضرات مسجلة (غير متزامنة)	30	%67.7

الإجمالي	45	%100
----------	----	------

ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
المعرفة والفهم				
1.0				
1.1	يعرف أهم المفاهيم الواردة في لائحة انشاء شركات ووكالات السفر والسياحة الصادرة من وزارة السياحة	1ع	محاضرات متزامنة وغير متزامنة	اختبارات وواجبات
1.2	يعرف أهم الموضوعات وثيقة الصلة بتاريخ وأنواع وأقسام وأعمال شركات السياحة ووكالات السفر.	2ع	محاضرات متزامنة وغير متزامنة	اختبارات وواجبات
1.3	تعريف الادوار الخاصة بكل فئة من فئات شركات السياحة	1ع	محاضرات متزامنة وغير متزامنة	اختبارات وواجبات
المهارات				
2.0				
2.1	يقارن أنواع شركات السياحة ووكالات السفر حسب مجالات العمل وحسب أحجامها.	2م	محاضرات متزامنة وغير متزامنة	اختبارات وواجبات
2.2	يحلل التغيرات التي تؤثر على بيئة وشكل أعمال شركات السياحة ووكالات السفر.	3م	محاضرات متزامنة وغير متزامنة	اختبارات وواجبات
2.3	يشغل نظم التقنية والحجوزات التي تحتاجها شركات السياحة ووكالات السفر في أعمالها.	2م	محاضرات متزامنة وغير متزامنة	اختبارات وواجبات
القيم والاستقلالية والمسؤولية				
3.0				
3.1	الالتزام بأخلاقيات المهنة.	2ق	محاضرات متزامنة وغير متزامنة	اختبارات وواجبات
3.2	التعايش مع الآخرين، والتكيف بإيجابية معهم ومع التحديات المجتمعية، والتزام المواطنة المسؤولة.	1ق	محاضرات متزامنة وغير متزامنة	اختبارات وواجبات

ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	الساعات التدريسية المتوقعة
1	تاريخ ظهور شركات السياحة في العالم بداية من توماس كوك وأمريكان اكسبريس 1841 وحتى الآن.	3

3	دور شركات السياحة ووكالات السفر في العملية السياحية بالكامل والعلاقة بينها وبين موردي الخدمات السياحية من فنادق وشركات طيران وقرى سياحية ومطاعم.. وغيرها	2
3	أنواع شركات السياحة ووكالات السفر بالعالم	3
3	أنواع شركات ووكالات السفر والسياحة بالمملكة العربية السعودية	4
3	اشتراطات اصدار تراخيص شركات السياحة ووكالات السفر والمملكة العربية السعودية	5
3	اشتراطات تجديد وتحديث تراخيص شركات السياحة ووكالات السفر والمملكة العربية السعودية	6
3	التزامات وكالات السفر والسياحة بالمملكة العربية السعودية	7
3	المخالفات والجزاءات في حال اخلال شركات ووكالات السفر بالتزامات الواجبة عليها	8
3	جودة خدمات شركات السياحة ووكالات السفر	9
3	الهيكل التنظيمي من أقسام ووحدات للشركات السياحية ووكالات السفر حسب نوعها وحجمها، وعمل الأقسام بالتفصيل وكيفية اعداد ملفات ووثائق المجموعات السياحية والحجوزات السياحية وتأكيدها	10
3	صفات ومهارات العاملين بشركات السياحة ووكالات السفر	11
3	أهم المتغيرات المؤثرة على عمل شركات السياحة في العالم وكيفية التعامل معها	12
3	حساب البرنامج السياحي حساب الانتقالات	13
3	حساب البرنامج السياحي المزارات	14
3	حساب البرنامج السياحي الإقامة	15
45	المجموع	

د. أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
1	واجبات/مشروع	خلال الفصل الدراسي	10%
2	مشاركات في منتديات النقاش	مستمر - خلال الفصل	10%
3	حضور المحاضرات المسجلة والمباشرة	مستمر - خلال الفصل	10%
4	اختبار نهائي	فترة الاختبارات النهائية	70%

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيره)

هـ. مصادر التعلم والمرافق:

1. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

ثوب حسن سليمان ، شركات السياحة ووكالات السفر ، مطبعة الاقصى للنشر والطباعة ، القاهرة ، 2014	المرجع الرئيس للمقرر
سعيد البطوطي، "شركات السياحة ووكالات السفر"، مكتبة الأنجلو المصرية، القاهرة، 2010 لمياء حنفي، "أعمال شركات السياحة ووكالات السفر"، دار الوفاء للطباعة والنشر، القاهرة، 2010	المراجع المساندة

المصادر الإلكترونية

أخرى

2. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

متطلبات المقرر	العناصر
نظام البلاك بورد	المرافق النوعية (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)
	التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)
	تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)

و. تقويم جودة المقرر:

طرق التقييم	المقيمون	مجالات التقييم
غير مباشرة (استبانة)	الطلاب	فاعلية التدريس
مباشر	لجنة الجودة	فاعلية طرق تقييم الطلاب
غير مباشرة (استبانة)	الطلاب	مصادر التعلم
مباشرة (تقرير المقرر)	أعضاء هيئة التدريس	مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر
مباشرة (اختبار نهائي، المشاريع، الواجبات)	أعضاء هيئة التدريس	

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها)).
طرق التقييم (مباشر وغير مباشر).

ز. اعتماد التوصيف:

المجلس التنفيذي	جهة الاعتماد
الثالثة	رقم الجلسة
12/4/2023 الموافق 1444/9/21 هـ	تاريخ الجلسة