



T-١٠٤
٢٠٢٢

توصيف المقرر الدراسي





T-١٠٤
٢٠٢٢

توصيف المقرر

| |
|---|
| اسم المقرر: مدخل الى صناعه السياحة |
| رمز المقرر: ٣٢٥٥-١٠٢ |
| البرنامج: دبلوم السياحة والسفر – عن بعد |
| القسم العلمي: الكلية التطبيقية |
| الكلية: الكلية التطبيقية |
| المؤسسة: جامعة الملك فيصل |
| نسخة التوصيف: ١ |
| تاريخ آخر مراجعة: - |





المحتويات:

| الصفحة | المحتوى |
|--------|--|
| ٣ | أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي |
| ٣ | ١. الوصف العام للمقرر |
| ٣ | ٢. الهدف الرئيس للمقرر |
| ٣ | ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها |
| ٤ | ج. موضوعات المقرر |
| ٤ | د. أنشطة تقييم الطلبة |
| ٥ | هـ. مصادر التعلم والمرافق |
| ٥ | ١. قائمة المراجع ومصادر التعلم |
| ٥ | ٢. المرافق والتجهيزات المطلوبة |
| ٥ | و. تقويم جودة المقرر |
| ٥ | ز. اعتماد التوصيف |



أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

| التعريف بالمقرر الدراسي | | | |
|---|------------|------------------------|------------|
| ١. الساعات المعتمدة: ٣ | | | |
| ٢. نوع المقرر | | | |
| أ. متطلب جامعة | متطلب كلية | متطلب تخصص | متطلب مسار |
| ب. إجباري | اختياري | | |
| ٣. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر | | السنة الأولى المستوى ٢ | |
| ٤. الوصف العام للمقرر | | | |
| المقرر يناقش عدد من الموضوعات الأساسية التي تؤصل للسياحة كصناعة وعلم، والتي تمثل لبنة قوية لدراسة السياحة وماتتضمنها من أنماط مختلفة وتأثيراتها على اقتصاديات الدول | | | |
| ٥. المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت) لا يوجد | | | |
| ٦. المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت) لا يوجد | | | |
| ٧. الهدف الرئيس للمقرر | | | |
| يهدف المقرر أساساً إلى تأسيس الطلاب في مجال السياحة من خلال بناء حصيلة معرفية ومعلوماتية قوية حول أسس ومبادئ والنظريات التي قامت عليها صناعة السياحة، والتي تحولت بالتطور إلى علم بنيت عليه علاقة السياحة بالعلوم الأخرى، وبما يساعد الطلاب على امتلاك الأسس لفهم المقررات في الفصول الدراسية التالية | | | |

١. نمط التعليم

| م | نمط التعليم | عدد الساعات التدريسية | النسبة |
|---|---|-----------------------|--------|
| ١ | تعليم اعتيادي | | |
| ٢ | التعليم الإلكتروني | ٤٥ | ٪١٠٠ |
| ٣ | التعليم المدمج • التعليم الاعتيادي • التعليم الإلكتروني | | |
| ٤ | التعليم عن بعد | | |

٢. الساعات التدريسية (على مستوى الفصل الدراسي)

| م | النشاط | ساعات التعلم | النسبة |
|---|-----------------------------------|--------------|--------|
| ١ | محاضرات افتراضية مباشرة (متزامنة) | ١٥ | ٪٣٣,٣ |
| ٢ | معمل أو إستوديو | | |
| ٣ | ميداني | | |
| ٤ | دروس إضافية | | |

| | | | |
|----------|-----------------------------|----|-------|
| ٥ | محاضرات مسجلة (غير متزامنة) | ٣٠ | ٧٧,٧% |
| الإجمالي | | ٤٥ | ١٠٠% |

ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:

| الرمز | نواتج التعلم | رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج | استراتيجيات التدريس | طرق التقييم |
|-------|--|--------------------------------------|---------------------------------|---------------------|
| 1.0 | المعرفة والفهم | | | |
| 1.1 | يعرف أهم المبادئ والأسس والنظريات التي قامت عليها صناعة وعلم السياحة والضيافة في العالم. | ١ع | محاضرات متزامنة وغير متزامنة | اختبارات وواجبات |
| 1.2 | يصف الأنماط والمكونات الأساسية لصناعة السياحة والضيافة. | ٢ع | محاضرات متزامنة وغير متزامنة | اختبارات وواجبات |
| 2.0 | المهارات | | | |
| 2.1 | يشرح التأثيرات المختلفة لصناعة السياحة الاقتصادية والاجتماعية والثقافية والبيئية والسياسية... وغيرها. | ١م | محاضرات متزامنة وغير متزامنة | اختبارات وواجبات |
| 2.2 | يحلل الأرقام الحديثة عن حركة السياحة العالمية وأهم التطورات في صناعة الضيافة. | ٣م | محاضرات متزامنة وغير متزامنة | اختبارات وواجبات |
| ٢,٣ | يشغل شبكة الإنترنت لتصفح المواقع السياحية التي تخدم مجال المعلومات والدراسات والبيانات في مجال السياحة والضيافة. | ٢م | محاضرات متزامنة وغير متزامنة | اختبارات وواجبات |
| 3.0 | القيم والاستقلالية والمسؤولية | | | |
| 3.1 | الالتزام بأخلاقيات المهنة. | ٢ق | محاضرات متزامنة وغير متزامنة | اختبارات وواجبات |
| ٣,٢ | التعايش مع الآخرين، والتكيف بإيجابية معهم ومع التحديات المجتمعية، والتزام المواطنة المسؤولة. | ١ق | محاضرات متزامنة وغير متزامنة | اختبارات وواجبات |

ج. موضوعات المقرر

| م | قائمة الموضوعات | الساعات التدريبية المتوقعة |
|---------|---|----------------------------|
| ١ | تاريخ السياحة كظاهرة انسانية وكعلم وكصناعة | ٣ |
| ٢ | مفاهيم أساسية في صناعه السياحة | ٣ |
| ٣ | العوامل المؤثرة في تطور صناعة السياحة قديماً وحديثاً. | ٣ |
| ٤ | علاقة السياحة بالعلوم الانسانية الأخرى | ٣ |
| ٥ | خصائص صناعة السياحة وطبيعة خدماتها | ٦ |
| ٦ | التأثيرات المختلفة لصناعة السياحة الاقتصادية والاجتماعية والثقافية والبيئية | ٦ |
| ٧ | تطورات صناعه السياحة | ٣ |
| ٨ | نظريات السياحة الدولية | ٦ |
| ٩ | الاتجاهات الحديثة في السياحة الدولية | ٦ |
| ١٠ | الطلب السياحي وخصائصه | ٣ |
| ١١ | العرض السياحي وخصائصه | ٣ |
| المجموع | | ٤٥ |

د. أنشطة تقييم الطلبة

| م | أنشطة التقييم | توقيت التقييم (بالأسبوع) | النسبة من إجمالي درجة التقييم |
|---|----------------------------------|--------------------------|-------------------------------|
| ١ | واجبات/مشروع | خلال الفصل الدراسي | ٪١٠ |
| ٢ | مشاركات في منتديات النقاش | مستمر - خلال الفصل | ٪١٠ |
| ٣ | حضور المحاضرات المسجلة والمباشرة | مستمر - خلال الفصل | ٪١٠ |
| ٤ | اختبار نهائي | فترة الاختبارات النهائية | ٪٧٠ |

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيره)

هـ. مصادر التعلم والمرافق:

١. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

| | |
|---|----------------------|
| غادة على حمود، "نظرية السياحة"، كلية السياحة والفنادق، جامعة حلوان ٢٠١٦ | المرجع الرئيس للمقرر |
| ماهر عبد الخالق السيسى، "مبادئ السياحة"، مطابع الولاء الحديثة، ٢٠١٤ | المراجع المساندة |
| | المصادر الإلكترونية |
| | أخرى |

٢. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

| متطلبات المقرر | العناصر |
|------------------|--|
| نظام البلاك بورد | المرافق النوعية (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ) |
| | التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات) |
| | تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص) |

و. تقويم جودة المقرر:

| طرق التقييم | المقيمون | مجالات التقييم |
|---|--------------------|--------------------------------|
| غير مباشرة (استبانة) | الطلاب | فاعلية التدريس |
| مباشرة | لجنة الجودة | فاعلية طرق تقييم الطلاب |
| غير مباشرة (استبانة) | الطلاب | مصادر التعلم |
| مباشرة (تقرير المقرر) | أعضاء هيئة التدريس | مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر |
| مباشرة (اختبار نهائي، المشاريع، الواجبات) | أعضاء هيئة التدريس | |

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها).
طرق التقييم (مباشرة وغير مباشرة).

ز. اعتماد التوصيف:

| | |
|--------------------------------|--------------|
| المجلس التنفيذي | جهة الاعتماد |
| الثالثة | رقم الجلسة |
| 12/4/2023 الموافق ١٤٤٤/٩/٢١ هـ | تاريخ الجلسة |