



T-104  
2022

# توصيف المقرر الدراسي



T-104  
2022

## توصيف المقرر

|   |
|---|
| اسم المقرر: مدخل الى صناعه السياحة      |
| رمز المقرر: 3255-102                    |
| البرنامج: دبلوم السياحة والسفر – عن بعد |
| القسم العلمي: الكلية التطبيقية          |
| الكلية: الكلية التطبيقية                |
| المؤسسة: جامعة الملك فيصل               |
| نسخة التوصيف: 1                         |
| تاريخ آخر مراجعة: -                     |





## المحتويات:

| الصفحة | المحتوى  |
|--------|--|
| 3      | أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي                        |
| 3      | 1. الوصف العام للمقرر                                    |
| 3      | 2. الهدف الرئيس للمقرر                                   |
| 3      | ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها |
| 4      | ج. موضوعات المقرر  |
| 4      | د. أنشطة تقييم الطلبة                                    |
| 5      | هـ. مصادر التعلم والمرافق                                |
| 5      | 1. قائمة المراجع ومصادر التعلم                           |
| 5      | 2. المرافق والتجهيزات المطلوبة                           |
| 5      | و. تقويم جودة المقرر                                     |
| 5      | ز. اعتماد التوصيف  |



## أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

| التعريف بالمقرر الدراسي  |            |                        |            |
|--|------------|------------------------|------------|
| 1. الساعات المعتمدة:   | 3          |                        |            |
| 2. نوع المقرر  |            |                        |            |
| أ. متطلب جامعة   | متطلب كلية | متطلب تخصص             | متطلب مسار |
| ب. إجباري  | اختياري    |                        |            |
| 3. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر  |            | السنة الأولى المستوي 2 |            |
| 4. الوصف العام للمقرر  |            |                        |            |
| المقرر يناقش عدد من الموضوعات الأساسية التي تؤصل للسياحة كصناعة وعلم، والتي تمثل لبنة قوية لدراسة السياحة وماتتضمنها من أنماط مختلفة وتأثيراتها على اقتصاديات الدول  |            |                        |            |
| 5. المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت)   |            |                        |            |
| لا يوجد  |            |                        |            |
| 6. المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت)   |            |                        |            |
| لا يوجد  |            |                        |            |
| 7. الهدف الرئيس للمقرر   |            |                        |            |
| يهدف المقرر أساساً إلى تأسيس الطلاب في مجال السياحة من خلال بناء حصيلة معرفية ومعلوماتية قوية حول أسس ومبادئ والنظريات التي قامت عليها صناعة السياحة ، والتي تحولت بالتطور إلى علم بنيت عليه علاقة السياحة بالعلوم الأخرى، وبما يساعد الطلاب على امتلاك الأسس لفهم المقررات في الفصول الدراسية التالية |            |                        |            |

## 1. نمط التعليم

| م | نمط التعليم   | عدد الساعات التدريسية | النسبة |
|---|---|-----------------------|--------|
| 1 | تعليم اعتيادي   |                       |        |
| 2 | التعليم الإلكتروني  | 45                    | %100   |
| 3 | التعليم المدمج<br>• التعليم الاعتيادي<br>• التعليم الإلكتروني |                       |        |
| 4 | التعليم عن بعد  |                       |        |

## 2. الساعات التدريسية (على مستوى الفصل الدراسي)

| م | النشاط                            | ساعات التعلم | النسبة |
|---|-----------------------------------|--------------|--------|
| 1 | محاضرات افتراضية مباشرة (متزامنة) | 15           | %33.3  |
| 2 | معمل أو إستوديو                   |              |        |
| 3 | ميداني                            |              |        |



|   |                             |    |       |
|---|-----------------------------|----|-------|
| 4 | دروس إضافية                 |    |       |
| 5 | محاضرات مسجلة (غير متزامنة) | 30 | 67.7% |
|   | الإجمالي                    | 45 | 100%  |

## ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:

| الرمز | نواتج التعلم   | رمز<br>ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج | استراتيجيات التدريس             | طرق التقييم         |
|-------|--|--------------------------------------|---------------------------------|---------------------|
| 1.0   | المعرفة والفهم   |                                      |                                 |                     |
| 1.1   | يعرف أهم المبادئ والأسس والنظريات التي قامت عليها صناعة وعلم السياحة والضيافة في العالم.                         | 1ع                                   | محاضرات متزامنة<br>وغير متزامنة | اختبارات<br>وواجبات |
| 1.2   | يصف الأنماط والمكونات الأساسية لصناعة السياحة والضيافة.  | 2ع                                   | محاضرات متزامنة<br>وغير متزامنة | اختبارات<br>وواجبات |
| 2.0   | المهارات   |                                      |                                 |                     |
| 2.1   | يشرح التأثيرات المختلفة لصناعة السياحة الاقتصادية والاجتماعية والثقافية والبيئية والسياسية... وغيرها.            | 1م                                   | محاضرات متزامنة<br>وغير متزامنة | اختبارات<br>وواجبات |
| 2.2   | يحلل الأرقام الحديثة عن حركة السياحة العالمية وأهم التطورات في صناعة الضيافة.                                    | 3م                                   | محاضرات متزامنة<br>وغير متزامنة | اختبارات<br>وواجبات |
| 2.3   | يشغل شبكة الإنترنت لتصفح المواقع السياحية التي تخدم مجال المعلومات والدراسات والبيانات في مجال السياحة والضيافة. | 2م                                   | محاضرات متزامنة<br>وغير متزامنة | اختبارات<br>وواجبات |
| 3.0   | القيم والاستقلالية والمسؤولية  |                                      |                                 |                     |
| 3.1   | الالتزام بأخلاقيات المهنة.   | 2ق                                   | محاضرات متزامنة<br>وغير متزامنة | اختبارات<br>وواجبات |
| 3.2   | التعايش مع الآخرين، والتكيف بإيجابية معهم ومع التحديات المجتمعية، والتزام المواطنة المسؤولة.                     | 1ق                                   | محاضرات متزامنة<br>وغير متزامنة | اختبارات<br>وواجبات |

## ج. موضوعات المقرر

| م       | قائمة الموضوعات   | الساعات التدريسية المتوقعة |
|---------|---|----------------------------|
| 1       | تاريخ السياحة كظاهرة انسانية وكعلم وكصناعة                                  | 3                          |
| 2       | مفاهيم أساسية في صناعة السياحة  | 3                          |
| 3       | العوامل المؤثرة في تطور صناعة السياحة قديماً وحديثاً.                       | 3                          |
| 4       | علاقة السياحة بالعلوم الانسانية الأخرى                                      | 3                          |
| 5       | خصائص صناعة السياحة وطبيعة خدماتها  | 6                          |
| 6       | التأثيرات المختلفة لصناعة السياحة الاقتصادية والاجتماعية والثقافية والبيئية | 6                          |
| 7       | تطورات صناعة السياحة  | 3                          |
| 8       | نظريات السياحة الدولية  | 6                          |
| 9       | الاتجاهات الحديثة في السياحة الدولية  | 6                          |
| 10      | الطلب السياحي وخصائصه   | 3                          |
| 11      | العرض السياحي وخصائصه   | 3                          |
| المجموع |   | 45                         |

## د. أنشطة تقييم الطلبة

| م | أنشطة التقييم                    | توقيت التقييم (بالأسبوع) | النسبة من إجمالي درجة التقييم |
|---|----------------------------------|--------------------------|-------------------------------|
| 1 | واجبات/مشروع                     | خلال الفصل الدراسي       | 10%                           |
| 2 | مشاركات في منتديات النقاش        | مستمر - خلال الفصل       | 10%                           |
| 3 | حضور المحاضرات المسجلة والمباشرة | مستمر - خلال الفصل       | 10%                           |
| 4 | اختبار نهائي                     | فترة الاختبارات النهائية | 70%                           |

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيره)

## هـ. مصادر التعلم والمرافق:

### 1. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

|   |                      |
|---|----------------------|
| غادة على حمود، "نظرية السياحة"، كلية السياحة والفنادق، جامعة حلوان 2016 | المرجع الرئيس للمقرر |
| ماهر عبد الخالق السيسى، "مبادئ السياحة"، مطابع الولاء الحديثة، 2014     | المراجع المساندة     |
|   | المصادر الإلكترونية  |
|   | أخرى                 |

### 2. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

| متطلبات المقرر   | العناصر   |
|------------------|---|
| نظام البلاك بورد | المرافق النوعية<br>(القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ) |
|                  | التجهيزات التقنية<br>(جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)                   |
|                  | تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)  |

## و. تقويم جودة المقرر:

| طرق التقييم                               | المقيمون           | مجالات التقييم                 |
|---|--------------------|--------------------------------|
| غير مباشرة (استبانة)                      | الطلاب             | فاعلية التدريس                 |
| مباشرة                                    | لجنة الجودة        | فاعلية طرق تقييم الطلاب        |
| غير مباشرة (استبانة)                      | الطلاب             | مصادر التعلم                   |
| مباشرة (تقرير المقرر)                     | أعضاء هيئة التدريس | مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر |
| مباشرة (اختبار نهائي، المشاريع، الواجبات) | أعضاء هيئة التدريس |                                |

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها)).  
طرق التقييم (مباشرة وغير مباشرة).

## ز. اعتماد التوصيف:

|                                |              |
|--------------------------------|--------------|
| المجلس التنفيذي                | جهة الاعتماد |
| الثالثة                        | رقم الجلسة   |
| 12/4/2023 الموافق 1444/9/21 هـ | تاريخ الجلسة |