



اعتماد
NCAAA
T4
2020

توصيف المقرر الدراسي

| | |
|---------------|---|
| اسم المقرر: | مبادئ الإدارة المالية |
| رمز المقرر: | 0654121 |
| البرنامج: | الدبلوم المتوسط في التسويق والمبيعات – عن بعد (5) |
| القسم العلمي: | المالية |
| الكلية: | إدارة الأعمال |
| المؤسسة: | جامعة الملك فيصل |

المحتويات

- أ. التعريف بالمقرر الدراسي: 3
- ب. هدف المقرر ومخرجاته التعليمية: 3
1. الوصف العام للمقرر: 3
2. الهدف الرئيس للمقرر 3
3. مخرجات التعلم للمقرر: 3
- ج. موضوعات المقرر 4
- د. التدريس والتقييم: 4
1. ربط مخرجات التعلم للمقرر مع كل من استراتيجيات التدريس وطرق التقييم 4
2. أنشطة تقييم الطلبة 5
- هـ - أنشطة الإرشاد الأكاديمي والدعم الطلابي: 5
- و - مصادر التعلم والمرافق: 5
1. قائمة مصادر التعلم: 5
2. المرافق والتجهيزات المطلوبة: 5
- ز. تقويم جودة المقرر: 5
- ح. اعتماد التوصيف 6



أ. التعريف بالمقرر الدراسي:

| |
|---|
| 1. الساعات المعتمدة: 3 |
| 2. نوع المقرر |
| أ. <input type="checkbox"/> متطلب جامعة <input checked="" type="checkbox"/> متطلب كلية <input type="checkbox"/> متطلب قسم <input type="checkbox"/> أخرى |
| ب. <input checked="" type="checkbox"/> إجباري <input type="checkbox"/> اختياري |
| 3. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر السنة الأولى / المستوى الثاني |
| 4. المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت) لا توجد |
| 5. المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت) لا توجد |

6. نمط الدراسة (اختر كل ما ينطبق)

| م | نمط الدراسة | عدد الساعات التدريسية | النسبة |
|---|---------------------|-----------------------|--------|
| 1 | المحاضرات التقليدية | | |
| 2 | التعليم المدمج | | |
| 3 | التعليم الإلكتروني | 45 | %100 |
| 4 | التعليم عن بعد | | |
| 5 | أخرى | | |

7. ساعات الاتصال (على مستوى الفصل الدراسي)

| م | النشاط | ساعات التعلم |
|---|-----------------------------|--------------|
| 1 | محاضرات مباشرة (متزامنة) | 12 |
| 2 | معمل أو إستوديو | |
| 3 | دروس إضافية | |
| 4 | محاضرات مسجلة (غير متزامنة) | 33 |
| | الإجمالي | 45 |

ب. هدف المقرر ومخرجاته التعليمية:

| |
|---|
| 1. الوصف العام للمقرر: يتناول المقرر مفهوم الإدارة المالية وأهدافها وأهميتها وعلاقتها بالاقتصاد والمحاسبة. يركز على الربط بين النسب المالية والتخطيط المالي وما يتعلق بها من احتسابات. يشمل المقرر أيضا على تطبيقات القيمة الزمنية للنقود وارتباطها بتقييم المشروعات الاستثمارية. يهدف المقرر كذلك إلى تغطية موضوع العائد والخطر والتقييم الأساسي لأدوات الدين والملكية، مقدِّمًا لذلك بمدخل عن الأسواق المالية. |
| 2. الهدف الرئيس للمقرر تعريف الطالب بمفهوم الإدارة المالية بجوانبه المتعددة، واستيعاب آلية تطبيق القيمة الزمنية للنقود واستخداماتها في تقييم المشروعات الاستثمارية وتقييم الأوراق المالية. كذلك إدراك أهمية التخطيط والتحليل المالي في المجال التطبيقي. |

3. مخرجات التعلم للمقرر:

| رمز مخرج التعلم المرتبط للبرنامج | مخرجات التعلم للمقرر |
|----------------------------------|---|
| | 1 المعرفة والفهم |
| 3ع، 2ع | 1.1 تعريف الأدوات الرئيسية المتداولة في الأسواق المالية. |
| 2ع | 1.2 وصف أدوار ووظائف الإدارة المالية وعلاقتها بتخصصات الاقتصاد والمحاسبة. |

| رمز مخرج التعلم المرتبط للبرنامج | مخرجات التعلم للمقرر | |
|--|---|-----|
| 2ع | سرد استخدامات مفهوم القيمة الزمنية للنقود وآثارها في حياتنا اليومية. | 1.3 |
| | المهارات | 2 |
| 2م | القيام بالاحتسابات الخاصة بالنسب المالية، التخطيط المالي، القيمة الزمنية للنقود وكذلك العائد والمخاطرة. | 2.1 |
| 2م | تقييم المشروعات الاستثمارية وحساب القيمة العادلة للأوراق المالية (الأسهم والسندات). | 2.2 |
| 2م | تحليل النسب المالية ومبررات استخدامها، والتمييز بين طرق تقييم المشروعات المختلفة. | 2.3 |
| | القيم | 3 |
| 1ق | الالتزام بالأخلاقيات الأكاديمية في أداء الواجبات والتكليفات والمشاريع. | 3.1 |
| 2ق | التواصل الفعال الشفهي والمكتوب، وإظهار القدرة على التعلم الذاتي وتحمل المسؤولية. | 3.2 |

ج. موضوعات المقرر

| م | قائمة الموضوعات | ساعات الاتصال |
|---|---|---------------|
| 1 | مدخل إلى الإدارة المالية | 4.5 |
| 2 | مدخل إلى تحليل النسب المالية | 4.5 |
| 3 | التخطيط المالي | 7.5 |
| 4 | القيمة الزمنية للنقدية | 4.5 |
| 5 | تقييم المشروعات الاستثمارية | 3 |
| 6 | مدخل إلى الأسواق المالية | 6 |
| 7 | أساسيات العائد والمخاطرة | 7.5 |
| 8 | تقييم الأوراق المالية (الأسهم والسندات) | 7.5 |
| | المجموع | 45 |

د. التدريس والتقييم:

1. ربط مخرجات التعلم للمقرر مع كل من استراتيجيات التدريس وطرق التقييم

| الرمز | مخرجات التعلم | استراتيجيات التدريس | طرق التقييم |
|-------|---|--|------------------------|
| 1.0 | المعرفة والفهم | | |
| 1.1 | تعريف الأدوات الرئيسية المتداولة في الأسواق المالية. | المحاضرات المباشرة والمسجلة | الاختبارات |
| 1.2 | وصف أدوار ووظائف الإدارة المالية وعلاقتها بتخصصات الاقتصاد والمحاسبة. | المحاضرات المباشرة والمسجلة | الاختبارات |
| 1.3 | سرد استخدامات مفهوم القيمة الزمنية للنقود وآثارها في حياتنا اليومية. | المحاضرات المباشرة والمسجلة | الاختبارات الواجبات |
| 2.0 | المهارات | | |
| 2.1 | القيام بالاحتسابات الخاصة بالنسب المالية، التخطيط المالي، القيمة الزمنية للنقود وكذلك العائد والمخاطرة. | المحاضرات المباشرة والمسجلة | الاختبارات الواجبات |
| 2.2 | تقييم المشروعات الاستثمارية وحساب القيمة العادلة للأوراق المالية (الأسهم والسندات). | المحاضرات المباشرة والمسجلة الحالات العملية | الاختبارات الواجبات |
| 2.3 | تحليل النسب المالية ومبررات استخدامها، والتمييز بين طرق تقييم المشروعات المختلفة. | المحاضرات المباشرة والمسجلة الحالات العملية | المشاركات الواجبات |
| 3.0 | القيم | | |
| 3.1 | الالتزام بالأخلاقيات الأكاديمية في أداء الواجبات والتكليفات والمشاريع. | التعلم الذاتي | المشاركات الواجبات |

| الرمز | مخرجات التعلم | استراتيجيات التدريس | طرق التقييم |
|-------|--|---------------------|-----------------------|
| 3.2 | التواصل الفعال الشفهي والمكتوب، وإظهار القدرة على التعلم الذاتي وتحمل المسؤولية. | التعلم الذاتي | المشاركات الواجبات |

2. أنشطة تقييم الطلبة

| م | أنشطة التقييم | توقيت التقييم (بالأسبوع) | النسبة من إجمالي درجة التقييم |
|---|----------------------------------|-----------------------------|----------------------------------|
| 1 | واجبات | على مدار الفصل الدراسي | 10 % |
| 2 | مشاركة في منتديات الحوار | على مدار الفصل الدراسي | 10 % |
| 3 | حضور المحاضرات المباشرة والمسجلة | على مدار الفصل الدراسي | 10 % |
| | اختبار نهائي | نهاية الفصل الدراسي | 70 % |

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل الخ)

هـ - أنشطة الإرشاد الأكاديمي والدعم الطلابي:

| |
|--|
| ثلاث ساعات مكتبية (أون لاين) أسبوعياً خدمات مقدمة من المرشد الأكاديمي ومكتب الإرشاد الأكاديمي |
|--|

و - مصادر التعلم والمرافق:

1. قائمة مصادر التعلم:

| | |
|----------------------|---|
| المرجع الرئيس للمقرر | عبد القادر محمد، خالد السهلوي، الإدارة المالية، 2017 |
| المراجع المساندة | محمد الميداني، الإدارة المالية في الشركات، العبيكان، 2010 محمد خان، هشام غرابية، الإدارة المالية، مركز الكتب الأردني، 2007 |
| المصادر الإلكترونية | المواقع الإلكترونية لمؤسسة النقد، السوق المالي (تداول)، المصارف العاملة في المملكة. |
| أخرى | تطلب في حينها من قبل أستاذ المقرر. |

2. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

| العناصر | متطلبات المقرر |
|---|--|
| المرافق (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... الخ) | قاعات بث (حسب الحاجة) |
| التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات) | نظام لإدارة التعلم الإلكتروني (Blackboard - Moodle) حاسب آلي (مكتبي أو محمول) جهاز كمبيوتر لوجي أو لوح رسم إلكتروني (حسب الحاجة) سبورة ذكية (حسب الحاجة) تطبيقات تحرير النصوص والجدول الإلكترونية والعروض التقديمية. |
| تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص) | |

ز- تقييم جودة المقرر:

| مجال التقييم | المقيمون | طرق التقييم |
|-------------------------|----------|----------------------------------|
| فاعلية التدريس | الطلاب | غير مباشر (استبانة تقييم المقرر) |
| فاعلية طرق تقييم الطلاب | الطلاب | غير مباشر (استبانة تقييم المقرر) |

| مجالات التقييم | المقيمون | طرق التقييم |
|--------------------------------|------------------|--|
| فاعلية طرق تقييم الطلاب | المراجع النظير | مباشر |
| مصادر التعلم | الطلاب | غير مباشر (استبانة تقييم المقرر) |
| مصادر التعلم | عضو هيئة التدريس | غير مباشر (تقرير المقرر) |
| مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر | عضو هيئة التدريس | مباشر (أعمال الطلاب في الاختبارات، المشاريع، التقارير، الواجبات) |

مجالات التقييم (مثل: فاعلية التدريس، فاعلية طرق تقييم الطلاب، مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر، مصادر التعلم ... الخ)
المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها)
طرق التقييم (مباشر وغير مباشر)

ح. اعتماد التوصيف

| مجلس الجامعة | جهة الاعتماد |
|--------------|--------------|
| | رقم الجلسة |
| | تاريخ الجلسة |