



اعتماد  
NCAAA  
T4  
2020

## توصيف المقرر الدراسي

اسم المقرر:	سلوك المستهلك
رمز المقرر:	
البرنامج:	الدبلوم المتوسط في التسويق والمبيعات – عن بعد (5)
القسم العلمي:	الإدارة
الكلية:	إدارة الأعمال
المؤسسة:	جامعة الملك فيصل

## المحتويات

- أ. التعريف بالمقرر الدراسي: ..... 3
- ب. هدف المقرر ومخرجاته التعليمية: ..... 3
1. الوصف العام للمقرر: ..... 3
2. الهدف الرئيس للمقرر ..... 3
3. مخرجات التعلم للمقرر: ..... 4
- ج. موضوعات المقرر ..... 4
- د. التدريس والتقييم: ..... 4
1. ربط مخرجات التعلم للمقرر مع كل من استراتيجيات التدريس وطرق التقييم ..... 4
2. أنشطة تقييم الطلبة ..... 5
- هـ - أنشطة الإرشاد الأكاديمي والدعم الطلابي: ..... 5
- و - مصادر التعلم والمرافق: ..... 5
1. قائمة مصادر التعلم: ..... 5
2. المرافق والتجهيزات المطلوبة: ..... 5
- ز. تقويم جودة المقرر: ..... 6
- ح. اعتماد التوصيف ..... 6



## أ. التعريف بالمقرر الدراسي:

1. الساعات المعتمدة: <b>3</b>
2. نوع المقرر أ. <input type="checkbox"/> متطلب جامعة <input type="checkbox"/> متطلب كلية <input type="checkbox"/> متطلب قسم <input type="checkbox"/> أخرى <input type="checkbox"/> ب. <input type="checkbox"/> إجباري <input checked="" type="checkbox"/> اختياري
3. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر السنة الثانية – المستوى الثالث
4. المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت) إدارة التسويق
5. المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت) لا توجد

## 6. نمط الدراسة (اختر كل ما ينطبق)

م	نمط الدراسة	عدد الساعات التدريسية	النسبة
1	المحاضرات التقليدية		
2	التعليم المدمج		
3	التعليم الإلكتروني	45	100%
4	التعليم عن بعد		
5	أخرى		

## 7. ساعات الاتصال (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم
1	محاضرات مباشرة (متزامنة)	12
2	معمل أو إستوديو	
3	دروس إضافية	
4	أخرى (تذكر) (محاضرات مسجلة)	33
	الإجمالي	45

## ب. هدف المقرر ومخرجاته التعليمية:

### 1. الوصف العام للمقرر:

يتناول هذا المقرر المفاهيم والنظريات الأساسية في مجال سلوك المستهلك. حيث يوفر فهماً شاملاً للعوامل الرئيسية التي تؤثر على سلوك المستهلك وعملية صنع قرار المستهلك. يساعد هذا المقرر الطلاب على تحليل العوامل الشخصية والثقافية والاجتماعية والنفسية التي تؤثر على سلوك المستهلك بهدف وضع استراتيجيات تسويقية تأخذ بعين الاعتبار تلك العوامل بالإضافة إلى النظر في العوامل المتعلقة بتنظيم السوق وأخلاقيات التسويق والمسؤولية الاجتماعية عند تطوير هذه الاستراتيجيات.

### 2. الهدف الرئيس للمقرر

امداد الطالب بأبرز العوامل الرئيسية التي تؤثر على سلوك المستهلك وعملية صنع قرار المستهلك.

### 3. مخرجات التعلم للمقرر:

رمز مخرج التعلم المرتبط للبرنامج	مخرجات التعلم للمقرر
	<b>1 المعرفة والفهم</b>
1ع	1.1 شرح سلوك المستهلك وأدواره في تشكيل استراتيجيات التسويق للمنظمة.
2ع	1.2 توضيح الاختلافات الرئيسية في اتخاذ القرار الشرائي للمستهلكين والمؤسسات.
3ع	1.3 مناقشة نموذج لسلوك المستهلك في اي بيئة بما في ذلك البيئة السعودية.
	<b>2 المهارات</b>
1م	2.1 تطبيق الأساليب والاستراتيجيات التسويقية الصحيحة التي تؤثر على قرارات شراء المستهلكين
2م	2.2 تحليل بيانات المستهلك لاتخاذ قرارات تسويقية مستنيرة ووضع استراتيجيات تسويقية ناجحة.
3م	2.3 قياس العناصر المختلفة التي تؤثر على عملية اتخاذ القرارات الخاصة بالمستهلكين
	<b>3 القيم</b>
ق1-ق2	3.1 التواصل الفعال الشفوي والكتابي
ق3	3.2 الالتزام بأخلاقيات الاعمال

### ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	ساعات الاتصال
1	سلوك المستهلك وتفهم قرار الشراء	3
2	سلوك المستهلك وبناء الموقع التنافسي	3
3	السلوك الشرائي والنمط الاستهلاكي	3
4	الدوافع وتأثيرها في تشكيل سلوك المستهلك	6
5	التعلم وتأثيرها في تشكيل سلوك المستهلك	3
6	الادراك وتأثيرها في تشكيل سلوك المستهلك	6
7	الاتجاهات وتأثيرها في تشكيل سلوك المستهلك	3
8	العوامل البيئية وتأثيرها في تشكيل سلوك المستهلك	3
9	الفئات الاجتماعية وتأثيرها في تشكيل سلوك المستهلك	3
10	الجماعات المرجعية وتأثيرها في تشكيل سلوك المستهلك	3
11	الاعتبارات الموقفية وتأثيرها في تشكيل سلوك المستهلك	3
12	بحوث التسويق وتفهم قرارات الشراء وانماط الاستهلاك	3
13	اتجاهات حديثة في سلوك المستهلك	3
45	<b>المجموع</b>	

### د. التدريس والتقييم:

#### 1. ربط مخرجات التعلم للمقرر مع كل من استراتيجيات التدريس وطرق التقييم

الرمز	مخرجات التعلم	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
<b>1.0</b>	<b>المعرفة والفهم</b>		
1.1	شرح سلوك المستهلك وأدواره في تشكيل استراتيجيات التسويق للمنظمة.	محاضرات متزامنة وغير متزامنة	اختبارات وواجبات
1.2	توضيح الاختلافات الرئيسية في اتخاذ القرار الشرائي للمستهلكين والمؤسسات.	محاضرات متزامنة وغير متزامنة	اختبارات وواجبات
1.3	مناقشة نموذج لسلوك المستهلك في اي بيئة بما في ذلك البيئة السعودية.	محاضرات متزامنة وغير متزامنة	اختبارات وواجبات
<b>2.0</b>	<b>المهارات</b>		
2.1	تطبيق الأساليب والاستراتيجيات التسويقية الصحيحة التي تؤثر على قرارات شراء المستهلكين	محاضرات متزامنة وغير متزامنة	اختبارات وواجبات

الرمز	مخرجات التعلم	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
2.2	تحلل بيانات المستهلك لاتخاذ قرارات تسويقية مستنيرة ووضع استراتيجيات تسويقية ناجحة.	محاضرات متزامنة وغير متزامنة حالات عملية	اختبارات وواجبات
2.3	قياس العناصر المختلفة التي تؤثر على عملية اتخاذ القرارات الخاصة بالمستهلكين	محاضرات متزامنة وغير متزامنة	اختبارات وواجبات
3.0	القيم		
3.1	التواصل الفعال الشفوي والكتابي	محاضرات متزامنة وغير متزامنة مناقشات وتعلم ذاتي	اختبارات وواجبات مشاركات
3.2	الالتزام بأخلاقيات الاعمال	محاضرات متزامنة وغير متزامنة مناقشات وتعلم ذاتي	اختبارات وواجبات مشاركات

## 2. أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
1	واجبات	على مدار الفصل الدراسي	10 %
2	مشاركة في منتديات الحوار	على مدار الفصل الدراسي	10 %
3	حضور المحاضرات المباشرة والمسجلة	على مدار الفصل الدراسي	10 %
	اختبار نهائي	نهاية الفصل الدراسي	70 %

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل الخ)

## هـ - أنشطة الإرشاد الأكاديمي والدعم الطلابي:

ثلاث ساعات مكتبية (أون لاين) أسبوعياً خدمات مقدمة من المرشد الأكاديمي ومكتب الإرشاد الأكاديمي.
---

## و - مصادر التعلم والمرافق:

### 1. قائمة مصادر التعلم:

المرجع الرئيس للمقرر	مصطفى ابوبكر (2015). سلوك المستهلك والإدارة الاستراتيجية لممارسة نشاط التسويق في المنظمات المعاصرة. الدار الجامعية - الإسكندرية.
المراجع المساندة	Hawkins, D. I., & Mothersbaugh, D. L. (2016). <i>Consumer behavior: Building marketing strategy</i> . Boston: McGraw-Hill Irwin,.
المصادر الإلكترونية	- مواقع على الانترنت ذات العلاقة - المكتبة الرقمية لجامعه الملك فيصل
أخرى	

### 2. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

العناصر	متطلبات المقرر
المرافق (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)	■ منصة التعلم الإلكتروني (بلاك بورد) وكافة الخدمات الإلكترونية التعليمية المقدمة من قبل عمادة التعلم الإلكتروني والتعلم عن بعد.

العناصر	متطلبات المقرر
	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ قاعات بث</li> <li>■ قاعات للاختبارات النهائية</li> </ul>
<b>التجهيزات التقنية</b> (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)	خدمات الكترونية مقدمة عمادة التعلم الإلكتروني والتعلم عن بعد مثل: <ul style="list-style-type: none"> <li>■ نظام لإدارة التعلم الإلكتروني (البلاك بورد)</li> <li>■ كمبيوتر مكتبي أو محمول</li> <li>■ سبورة ذكية (عند الحاجة)</li> <li>■ تطبيقات الكترونية (عند الحاجة)</li> </ul>
تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)	لا يوجد

### ز. تقويم جودة المقرر:

مجالات التقويم	المقيمون	طرق التقويم
فاعلية التدريس	الطلاب	غير مباشر (استبانة تقييم المقرر)
فاعلية طرق تقييم الطلاب	الطلاب	غير مباشر (استبانة تقييم المقرر)
فاعلية طرق تقييم الطلاب	المراجع النظير	مباشر
مصادر التعلم	الطلاب	غير مباشر (استبانة تقييم المقرر)
مصادر التعلم	عضو هيئة التدريس	غير مباشر (تقرير المقرر)
مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر	عضو هيئة التدريس	مباشر (اعمال الطلاب في الاختبارات، مشاريع، تقارير، واجبات)

مجالات التقويم (مثل: فاعلية التدريس، فاعلية طرق تقييم الطلاب، مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر، مصادر التعلم ... إلخ)  
 المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها)  
 طرق التقويم (مباشر وغير مباشر)

### ح. اعتماد التوصيف

مجلس الجامعة	جهة الاعتماد
	رقم الجلسة
	تاريخ الجلسة