



اعتماد
NCAAA
T4
2020

توصيف المقرر الدراسي

أخلاقيات الاعمال	اسم المقرر:
	رمز المقرر:
الدبلوم المتوسط في التسويق والمبيعات – عن بعد (5)	البرنامج:
الإدارة	القسم العلمي:
إدارة الأعمال	الكلية:
جامعة الملك فيصل	المؤسسة:

المحتويات

- أ. التعريف بالمقرر الدراسي: 3
- ب. هدف المقرر ومخرجاته التعليمية: 3
1. الوصف العام للمقرر: 3
2. الهدف الرئيس للمقرر 3
3. مخرجات التعلم للمقرر: 3
- ج. موضوعات المقرر 4
- د. التدريس والتقييم: 4
1. ربط مخرجات التعلم للمقرر مع كل من استراتيجيات التدريس وطرق التقييم 4
2. أنشطة تقييم الطلبة 5
- هـ - أنشطة الإرشاد الأكاديمي والدعم الطلابي: 5
- و - مصادر التعلم والمرافق: 5
1. قائمة مصادر التعلم: 5
2. المرافق والتجهيزات المطلوبة: 6
- ز. تقويم جودة المقرر: 6
- ح. اعتماد التوصيف 6



أ. التعريف بالمقرر الدراسي:

1. الساعات المعتمدة: 3 ساعات	
2. نوع المقرر	
أ. <input type="checkbox"/> متطلب جامعة <input type="checkbox"/> متطلب كلية <input type="checkbox"/> متطلب قسم <input type="checkbox"/> أخرى <input type="checkbox"/>	ب. <input type="checkbox"/> إجباري <input type="checkbox"/> اختياري <input type="checkbox"/>
3. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر السنة الثانية/ المستوى الثالث	
4. المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت) لا توجد	
5. المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت) لا توجد	

6. نمط الدراسة (اختر كل ما ينطبق)

م	نمط الدراسة	عدد الساعات التدريسية	النسبة
1	المحاضرات التقليدية		
2	التعليم المدمج		
3	التعليم الإلكتروني	45	%100
4	التعليم عن بعد		
5	أخرى		

7. ساعات الاتصال (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم
1	محاضرات مباشرة (متزامنة)	12
2	معمل أو إستوديو	
3	دروس إضافية	
4	أخرى (تذكر) (محاضرات مسجلة)	33
	الإجمالي	45

ب. هدف المقرر ومخرجاته التعليمية:

<p>1. الوصف العام للمقرر: يبحث هذا المقرر الإطار النظري والمفاهيم والممارسات الأساسية للموضوعات الرئيسية في مجال أخلاقيات العمل وموضوعاته الرئيسية مثل المسؤولية الاجتماعية والمشكلات الأخلاقية والفساد والشفافية، وكذلك التعامل مع حالات الدراسات المتعلقة بالقضايا الأخلاقية. صياغة الخطط والاستراتيجيات وكذلك تطبيق المعرفة والنظريات والمهارات الأخلاقية الأساسية في المواقف المختلفة من أجل تحسين المهارات الإدارية وأداء المنظمة. سيؤدي هذا المطلب إلى تحسين المهارات المعرفية للطلاب والعمل الجماعي والاتصالات بالإضافة إلى تعزيز كفاءاتهم الإدارية.</p>
<p>2. الهدف الرئيس للمقرر: تزويد الطالب بنظرة واسعة لمفهوم أخلاقيات الأعمال وهذا بالرجوع إلى المصادر الفكرية المتعلقة بهذا الموضوع كالدين الإسلامي، القيم الفلسفية، المبادئ والتطبيقات الإدارية.</p>

3. مخرجات التعلم للمقرر:

رمز مخرج التعلم المرتبط للبرنامج	مخرجات التعلم للمقرر
	1 المعرفة والفهم
1ع	1.1 شرح المفاهيم والنظريات الأخلاقية وكيفية ارتباطها بأداء المنظمة وفعالية الأعمال.

رمز مخرج التعلم المرتبط للبرنامج	مخرجات التعلم للمقرر	
3ع	مناقشة القضايا الرئيسية المتعلقة بالأخلاقيات المقدمة وكيف يستخدمها المديرون في العمل بشكل فعال.	1.2
3ع-2ع	تفسير أهمية النظريات والاستراتيجيات والتطبيقات الأخلاقية وتأثيرها على أداء الأعمال عند تطبيقها بفعالية.	1.3
3ع-1ع	توضيح كيفية تأثير نظريات الأخلاق والاستراتيجيات والتطبيقات وما إلى ذلك على أداء الأعمال.	1.4
	المهارات	2
1م	تطبيق نظريات ومفاهيم الأخلاق في مواقف الحياة الواقعية لحل المشكلات الإدارية وكذلك للتعامل مع الأشخاص في العمل.	2.1
2م	استخدام التقنيات والاستراتيجيات والمهارات الأخلاقية في مواقف الحياة الحقيقية.	2.2
3م	تقييم نظريات الأخلاق والاستراتيجيات والتطبيقات ومدى توافقها مع رسالة المنظمات.	2.3
4م	قياس فعالية تطبيقات الأخلاق باستخدام طرق البحث الحديثة.	2.4
	القيم	3
ق1-2ق	التواصل الفعال الشفوي والكتابي	3.1
3ق	الالتزام بأخلاقيات الأعمال	3.2

ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	ساعات الاتصال
1	أخلاقيات العمل (المفاهيم والمتغيرات والفلسفة)	6
2	المسؤولية الاجتماعية لمنظمات الأعمال	3
3	الانضباط والالتزام الوظيفي	3
4	المشكلات الأخلاقية داخل المنظمات (الحوكمة والفساد الإداري والسلوك العدواني)	9
5	الأخلاق وقواعد السلوك	6
6	منظمة أخلاقيات العمل والثقافة (القيم الفردية، التنظيم وأخلاقيات العمل)	6
7	المسؤولية الاجتماعية وأخلاقيات العمل والوظائف الإدارية	3
8	مهارات الاتصال وأخلاقيات العمل	3
9	الإنترنت وأخلاقيات العمل	3
10	أخلاقيات العمل والعلوم الأخرى	3
	المجموع	45

د. التدريس والتقييم:

1. ربط مخرجات التعلم للمقرر مع كل من استراتيجيات التدريس وطرق التقييم

الرمز	مخرجات التعلم	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0	المعرفة والفهم		
1.1	شرح المفاهيم والنظريات الأخلاقية وكيفية ارتباطها بأداء المنظمة وفعالية الأعمال.	محاضرات متزامنة وغير متزامنة	اختبارات - واجبات - واجبات والمشاركة في المنتديات
1.2	مناقشة القضايا الرئيسية المتعلقة بالأخلاقيات المقدمة وكيف يستخدمها المديرون في العمل بشكل فعال.	محاضرات متزامنة وغير متزامنة	اختبارات - واجبات - واجبات والمشاركة في المنتديات
1.3	تفسير أهمية النظريات والاستراتيجيات والتطبيقات الأخلاقية وتأثيرها على أداء الأعمال عند تطبيقها بفعالية.		اختبارات - واجبات - واجبات والمشاركة في المنتديات
2.0	المهارات		
2.1	تطبيق نظريات ومفاهيم الأخلاق في مواقف الحياة الواقعية لحل المشكلات الإدارية وكذلك للتعامل مع الأشخاص في العمل.	محاضرات متزامنة وغير متزامنة حالات عملية	اختبارات - واجبات - واجبات والمشاركة في منتديات النقاش

الرمز	مخرجات التعلم	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
2.2	استخدام التقنيات والاستراتيجيات والمهارات الأخلاقية في مواقف الحياة الحقيقية.	محاضرات متزامنة وغير متزامنة	اختبارات - واجبات - واجبات والمشاركة في منتديات النقاش
2.3	تقييم نظريات الأخلاق والاستراتيجيات والتطبيقات ومدى توافقها مع رسالة المنظمات.	محاضرات متزامنة وغير متزامنة	اختبارات - واجبات - واجبات والمشاركة في منتديات النقاش
3.0	القيم		
3.1	التواصل الفعال الشفوي والكتابي	محاضرات متزامنة وغير متزامنة مناقشات وتعلم ذاتي	اختبارات و واجبات مشاركات - استبانة أصحاب المصلحة
3.2	الالتزام بأخلاقيات الاعمال	محاضرات متزامنة وغير متزامنة مناقشات وتعلم ذاتي	اختبارات و واجبات مشاركات استبانة أصحاب المصلحة

2 أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
1	واجبات	على مدار الفصل الدراسي	10 %
2	مشاركة في منتديات الحوار	على مدار الفصل الدراسي	10 %
3	حضور المحاضرات المباشرة والمسجلة	على مدار الفصل الدراسي	10 %
	اختبار نهائي	نهاية الفصل الدراسي	70 %

أنشطة التقييم (اختبار تحريري شفهي، عرض تقديمي مشروع جماعي، ورقة عمل الخ)

هـ - أنشطة الإرشاد الأكاديمي والدعم الطلابي:

ثلاث ساعات مكتبية (أون لاين) أسبوعياً خدمات مقدمة من المرشد الأكاديمي ومكتب الإرشاد الأكاديمي.

و - مصادر التعلم والمرافق:

1. قائمة مصادر التعلم:

طاهر محسن منصور الغالبي وصالح مهدي محسن العامري، المسؤولية الاجتماعية وأخلاقيات الأعمال: الأعمال والمجتمع، دار وائل، عمان، الأردن، 2018.	المرجع الرئيس للمقرر
<ul style="list-style-type: none"> Manuel G. Velasquez, Business Ethics concepts and cases, Pearson, seventh edition, 2018 Ferrell O. C., Fraedrich John, Ferrell Linda, Business Ethics: Ethical Decision Making and Cases, South-Western Cengage Learning, 2010. (For English track). 	المراجع المساندة
<ul style="list-style-type: none"> مصادر ومراجع بيانات المكتبة الرئيسية لجامعة الملك فيصل. مواد أخرى قدمها مؤلف الكتاب. مجلة أخلاقيات العمل. 	المصادر الإلكترونية
<ul style="list-style-type: none"> المواد الموزعة على الطلاب. المواد على البلاك بورد. 	أخرى

2. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

العناصر	متطلبات المقرر
المرافق (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)	<ul style="list-style-type: none"> منصة التعلم الإلكتروني (بلاك بورد) وكافة الخدمات الإلكترونية التعليمية المقدمة من قبل عمادة التعلم الإلكتروني والتعلم عن بعد. قاعات بث قاعات للاختبارات النهائية
التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)	<ul style="list-style-type: none"> خدمات إلكترونية مقدمة عمادة التعلم الإلكتروني والتعلم عن بعد مثل: نظام لإدارة التعلم الإلكتروني (البلاك بورد) كمبيوتر مكتبي أو محمول سبورة ذكية (عند الحاجة) تطبيقات إلكترونية (عند الحاجة)
تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)	لا يوجد

ز. تقييم جودة المقرر:

مجالات التقييم	المقيمون	طرق التقييم
فاعلية التدريس	الطلاب	غير مباشر (استبانة تقييم المقرر)
فاعلية طرق تقييم الطلاب	الطلاب	غير مباشر (استبانة تقييم المقرر)
فاعلية طرق تقييم الطلاب	المراجع النظير	مباشر
مصادر التعلم	الطلاب	غير مباشر (استبانة تقييم المقرر)
مصادر التعلم	عضو هيئة التدريس	غير مباشر (تقرير المقرر)
مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر	عضو هيئة التدريس	مباشر (أعمال الطلاب في الاختبارات، مشاريع، تقارير، واجبات)

مجالات التقييم (مثل: فاعلية التدريس، فاعلة طرق تقييم الطلاب، مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر، مصادر التعلم ... إلخ)
المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها)
طرق التقييم (مباشر وغير مباشر)

ح. اعتماد التوصيف

مجلس الجامعة	جهة الاعتماد
	رقم الجلسة
	تاريخ الجلسة