



T-١٠٤  
٢٠٢٢

# توصيف المقرر الدراسي





T-١٠٤

٢٠٢٢

## توصيف المقرر الدراسي

اسم المقرر: اقتصاديات السياحة
رمز المقرر: 0678106
البرنامج: بكالوريوس السفر والسياحة (تعليم مدمج)
القسم العلمي: الاقتصاد
الكلية: إدارة الأعمال
المؤسسة: جامعه الملك فيصل
نسخة التوصيف: ١
تاريخ آخر مراجعة:





## المحتويات:

الصفحة	المحتوى
٣	أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي
٣	١. الوصف العام للمقرر
٣	٢. الهدف الرئيس للمقرر
٣	ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها
٤	ج. موضوعات المقرر
٤	د. أنشطة تقييم الطلبة
٥	هـ. مصادر التعلم والمرافق
٥	١. قائمة المراجع ومصادر التعلم
٥	٢. المرافق والتجهيزات المطلوبة
٥	و. تقويم جودة المقرر
٥	ز. اعتماد التوصيف



## أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

التعريف بالمقرر الدراسي			
١. الساعات المعتمدة:	٣		
٢. نوع المقرر			
أ. متطلب جامعة	متطلب كلية	متطلب تخصص	متطلب مسار
ب. إجباري	اختياري	√	√
٣. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر		السنة ٢ المستوى ٤	
٤. الوصف العام للمقرر المقرر يناقش العلاقة بين السياحة كعلم وعلم الاقتصاد وتطبيقاته واستخداماته المختلفة في صناعة السياحة والسفر باعتبارها قطاع اقتصادي حيوي وأساسي في أغلب دول العالم الآن			
٥. المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت) لا يوجد			
٦. المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت) لا يوجد			
٧. الهدف الرئيس للمقرر يهدف المقرر إلى مساعدة الطلاب على فهم الارتباط بين السياحة كعلم وعلم الاقتصاد وتطبيقاته واستخداماته المختلفة في صناعة السياحة والسفر باعتبارها قطاع اقتصادي حيوي وأساسي في أغلب دول العالم الآن			

## نمط التعليم

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
1	تعليم اعتيادي		
2	التعليم الإلكتروني		
3	التعليم المدمج • التعليم الاعتيادي • التعليم الإلكتروني	11 34	25% 75%
4	التعليم عن بعد		
	الإجمالي	٤٥	١٠٠%

## ٢. الساعات التدريسية (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم	النسبة
١	محاضرات حضورية	11	25%
٢	معمل أو إستوديو		
٣	ميداني		
٤	دروس إضافية		
٥	أخرى (محاضرات مسجلة)	34	75%
	الإجمالي	٤٥	١٠٠%

## ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:

الرمز	نواتج التعلم	رمز نتائج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0	<b>المعرفة والفهم</b>			
1.1	يعرف مفاهيم ونظريات اقتصادية عامة، ومفاهيم أساسية في اقتصاديات السياحة.	١٤	المحاضرات المتزامنة والغير متزامنة المناقشات الجماعية	الاختبارات الفصلية والنهائية الاختبارات القصيرة الشفهية أو التحريرية أوراق العمل الفردية أو الجماعية
1.2	يصف التأثيرات الاقتصادية المختلفة لصناعة السياحة	٣٤	المحاضرات المتزامنة والغير متزامنة المناقشات الجماعية	الاختبارات الفصلية والنهائية الاختبارات القصيرة الشفهية أو التحريرية أوراق العمل الفردية أو الجماعية
1.3	يوضح الارتباط بين السياحة كعلم وعلم الاقتصاد وتطبيقاته المختلفة.	٣٤ - ٤٤	العصف الذهني المناقشات الجماعية	أوراق العمل الفردية أو الجماعية
2.0	<b>المهارات</b>			
2.1	يشرح علم الاقتصاد ونظرياته في صناعة السياحة والسفر.	٣م	المحاضرات المتزامنة والغير متزامنة المناقشات الجماعية	أوراق العمل الفردية أو الجماعية
2.2	يقيم مؤشرات الأداء الاقتصادي لقطاع السياحة بالمملكة العربية السعودية.	٤م	المحاضرات المتزامنة والغير متزامنة المناقشات الجماعية	ورش العمل أوراق العمل الفردية أو الجماعية
2.3	يشغل شبكة الإنترنت لتصفح المواقع السياحية التي تخدم مجال المعلومات والدراسات والبيانات في مجال الاقتصاد عامة والاقتصاد السياحي خاصة.	٥م	المحاضرات المتزامنة والغير متزامنة	عروض تقديمية
3.0	<b>القيم والاستقلالية والمسؤولية</b>			



الرمز	نواتج التعلم	رمز نتائج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
3.1	الالتزام بأخلاقيات المهنة.	ق ٢	المحاضرات المتزامنة والغير متزامنة	اختبارات وواجبات
3.2	التعايش مع الآخرين، والتكيف بإيجابية معهم ومع التحديات المجتمعية، والتزام المواطنة المسؤولة	ق ١	المحاضرات المتزامنة والغير متزامنة	اختبارات وواجبات

### ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	الساعات التدريسية المتوقعة
١	مفاهيم ونظريات اقتصادية عامة الاقتصاد الكلاسي والجزئى، نظرية العارر والطلاب، نظرية سالو المساتهل، الأنتا والتكاليف، الناتج المحلي أو القومي الاجمالي، ميزان المدفوعات القومي.	٦
٢	مفاهيم أساسية فى اقتصاديات السياحة التأثيرات الاقتصادية المختلفة لصناعة السياحة	٦
٣	طرق قياس الناتج السياحي القومى مفهوم الأثر المضاعف ومضاعف صناعة السياحة	٩
٤	أثر قطاع السياحة على الاقتصاد القومي وميزان المدفوعات والميزان التجارى- مرونة العرر والطلب السياحيين وتأثير ذل على الإيرادات السياحية	٩
٥	تجارب دولية على التأثير الاقتصادى الإيجابى لصناعة السياحة فى العالم- تقارير منظمة السياحة العالمية عن الأثار الاقتصادية للسياحة	٩
6	مؤشرات تفصيلية للأداء الاقتصادى لقطاع السياحة بالمملكة العربية السعودية	٦
المجموع		٤٥

### د. أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
١	إختبارات فصلية لأعمال الفصل الدراسى	الاسبوع ( ٨ )	٣٠%
٢	أوراق عمل	الأسابيع ٥ - ١٠	٥%
٣	ورش عمل جماعية	الأسابيع ٤ - ٩	١٠%
٤	بحث جماعى وعرر شفهي له	الأسبوع ١٤	١٥%
٥	الإخبار النهائى	نهاية الفصل الدراسى	٤٠%

أنشطة التقييم (إختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيره)

### هـ. مصادر التعلم والمرافق:

#### ١. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

المرجع الرئيس للمقرر	جهاد عيسى الشبار، اقتصاديات السياحة والفنادق وتطبيقاتها بالمملكة العربية السعودية، دار جامعة الملك سعود للنشر، 2016
المراجع المساندة	محمد البناء، "اقتصاديات السياحة والفندقة"، الدار الجامعية للنشر، ٢٠٠٩



زيد منير سلمان، "الاقتصاد السياحي"، دار الراجحة للنشر و التوزيع.	
www.sagepub.com	المصادر الإلكترونية
	أخرى

### ٢. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

العناصر	متطلبات المقرر
<b>المرافق النوعية</b> (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)	قاعات المحاضرات
<b>التجهيزات التقنية</b> (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)	البلاك بورد
<b>تجهيزات أخرى</b> (تبعاً لطبيعة التخصص)	

### و. تقويم جودة المقرر:

مجال التقييم	المقيمون	طرق التقييم
فاعلية التدريس	الطلاب	غير مباشر استبيان تقييم المقرر
فاعلية طرق تقييم الطلاب	الطلاب	غير مباشر استبيان تقييم المقرر
مصادر التعلم	الطلاب	غير مباشر استبيان تقييم المقرر
مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر	عضو هيئة التدريس	مباشر (أعمال الطلاب في الاختبارات، مشاريع، تقارير، واجبات)

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها)).  
طرق التقييم (مباشر وغير مباشر).

### ز. اعتماد التوصيف:

جهة الاعتماد	مجلس القسم
رقم الجلسة	١٦
تاريخ الجلسة	١٤٤٤/١٠/١٩