



توصيف المقرر الدراسي

(بكالوريوس)



اسم المقرر: أنظمة وإخلاقيات الإعلام
رمز المقرر: 7425442
البرنامج: بكالوريوس الاتصال الاستراتيجي
القسم العلمي: الاتصال والإعلام
الكلية: الآداب
المؤسسة: جامعة الملك فيصل
نسخة التوصيف: 3
تاريخ آخر مراجعة: ٤ فبراير ٢٠٢٤ م



جدول المحتويات

- أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي: ٣
- ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها: ٣
- ج. موضوعات المقرر ٥
- د. أنشطة تقييم الطلبة ٦
- هـ. مصادر التعلم والمرافق: ٦
- و. تقويم جودة المقرر: ٧
- ز. اعتماد التوصيف: ٧



أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

١. التعريف بالمقرر الدراسي

١. الساعات المعتمدة: (٣)

٢. نوع المقرر

أ	<input type="checkbox"/> متطلبات جامعة	<input type="checkbox"/> متطلبات كلية	<input checked="" type="checkbox"/> متطلبات تخصص	<input type="checkbox"/> متطلبات مسار	<input type="checkbox"/> أخرى
ب	<input checked="" type="checkbox"/> إجباري	<input type="checkbox"/> اختياري			

٣. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر: (الرابع)

٤. الوصف العام للمقرر

التعريف بأداء وسائل الإعلام المختلفة في ضوء القيم الأخلاقية مع التطبيق على حالات خاصة، ودراسة بعض المشكلات الإعلامية مثل مصداقية وسائل الإعلام، والتقييم الإخباري، والتحرير المباشر وغير المباشر للمواد الإعلامية، وعلاقة وسائل الإعلام بالسلطة، وموقف وسائل الإعلام من هموم المجتمع وقضاياها، وحق الحصول على الأنباء والمعلومات، وحماية مصادر الأنباء، وتأثير الحكومة على الإعلام، وكذلك تأثير القائم بالاتصال والناشر أو رئيس التحرير، وتأثير المعلن والعلاقات العامة والجمهور على الإعلام، ومؤسسات السيطرة الذاتية، ومواثيق الشرف الإعلامية، ومجالس الصحافة، كما يشمل أيضا التعريف ببعض التشريعات الإعلامية والقوانين التي تعمل وسائل الإعلام بموجبها مع التطبيق على الإعلام السعودي.

٥- المتطلبات السابقة لهذا المقرر لا يوجد

لا يوجد

٦- المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر لا يوجد

لا يوجد

٧. الهدف الرئيس للمقرر

تعريف أداء وسائل الإعلام المختلفة في ضوء لقيم الأخلاقية مع التطبيق على حالات خاصة.
- التعرف على علاقة وسائل الإعلام بالسلطة، وموقف وسائل الإعلام من هموم المجتمع وقضاياها.
- الإلمام بمواثيق الشرف الصحفي، ومجالس الصحافة والقوانين التي تعمل وسائل الإعلام بموجبها.

٢. نمط التعليم

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
1	تعليم اعتيادي		
٢	التعليم الإلكتروني		
3	التعليم المدمج • التعليم الاعتيادي	11 34	25% 75%

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
	التعليم الإلكتروني		
٤	التعليم عن بعد		
	الإجمالي	٤٥	١٠٠ %

٢. الساعات التدريسية (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم	النسبة
١	محاضرات حضورية	11	25 %
٢	معمل أو إستوديو		
٣	ميداني		
٤	دروس إضافية		
٥	أخرى (محاضرات مسجلة)	34	75 %
	الإجمالي	٤٥	١٠٠ %

ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:

الرمز	نواتج التعلم	رمز نتائج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0	المعرفة والفهم			
1.1	أن يفهم الطالب أنظمة وأخلاقيات الاتصال والإعلام	I	المحاضرة العصف الذهني المناقشة	الاختبارات
1.2	أن يستوعب الفروقات بين تشريعات وأخلاقيات الاتصال والإعلام	P	المحاضرة	الاختبارات
...				
2.0	المهارات			
2.1	أن يكتشف الطالب الإشكاليات التي ترتبط بأنظمة وأخلاقيات الاتصال والإعلام	P	ورش عمل	التطبيق العملي
2.2	أن يطبق الطالب برامج الإعلام الدولي والبعث الفضائي في مجالات الإذاعة والتلفزيون السعودي.	P	مشروع جماعي	التطبيق العملي
...				

الرمز	نواتج التعلم	رمز نتائج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
3.0	القيم والاستقلالية والمسؤولية			
3.1	أن يقدر الطالب على العمل ضمن فريق متكامل.	A	عروض	بحوث
3.2	أن يعي الطالب أهمية الإلتزام بأخلاقيات العمل في حقل الاتصال والإعلام	I	عروض	مشاريع
٣,٣				

ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	الساعات التدريسية المتوقعة
١	أنظمة الإعلام وأخلاقيات الإعلام ، مقدمة عامة تعريفية	٣
٢	أنظمة الإعلام وأخلاقيات الإعلام ، مقدمة عامة تعريفية	٣
٣	مسؤوليات الإعلام	٣
٤	أخلاقيات الإعلام	٣
٥	مسؤوليات الإعلام وأخلاقياته في ظل الإعلام الرقمي	٣
٦	مسؤوليات الإعلام وأخلاقياته في ظل الإعلام الرقمي	٣
٧	البعد الأخلاقي في التغطيات الإعلامية نموذج للشرح	٣
٨	البعد الأخلاقي في التغطيات الإعلامية نموذج للشرح	٣
٩	أهمية قوانين وأخلاقيات الإعلام	٣
١٠	أهمية قوانين وأخلاقيات الإعلام	٣
١١	القوانين والنظم اللانحوية لتنظيم النشاط الإعلامي	٣
١٢	القوانين والنظم اللانحوية لتنظيم النشاط الإعلامي	٣
١٣	نماذج متنوعة للشرح	٣
١٤	نماذج متنوعة للشرح	٣
١٥	مراجعة ومناقشات	٣
المجموع		٤٥

د. أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
١	تكليف ومشاركة	%30	%30
٢	اختبار نصفي	%20	%20
٣	الاختبار النهائي	%50	%50
٤			
٥			
٦			

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيره).

هـ. مصادر التعلم والمرافق:

١. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

١. بلقاسم، حبيب وآخرون (٢٠٢٠)، أخلاقيات الاعلام في الزمن الرقمي، دار المتنبئ، الرياض.	المراجع الرئيس للمقرر
٢. آل صقر، سعيد بن صقر، أخلاقيات العمل المهني في بيئة الإعلام الجديد دراسة تطبيقية للمواقع والمدونات الإعلامية الخليجية، جامعة الإمام محمد بن سعود، ٢٠١٦.	
٣. الدليمي، عبد الرزاق (٢٠١٥)، أخلاقيات الإعلام وتشريعاته في القرن الحادي والعشرين، دار اليازوري العلمية، عمان	المراجع المساندة
٤. نصر، حسن محمد (٢٠١٦) ط٢: قوانين وأخلاقيات العمل الإعلامي، القاه كلية الإعلام جامعة القاهرة.	
٥. اللبان، شريف درويش، الإنترنت : التشريعات والأخلاقيات ط. ١، دار الع العربي، 2011	
	المصادر الإلكترونية
	أخرى

٢. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

العناصر	متطلبات المقرر
المرافق النوعية (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)	قاعات دراسية
التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)	جهاز عرض البيانات

متطلبات المقرر	العناصر
	تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)

و. تقويم جودة المقرر:

طرق التقييم	المقيمون	مجالات التقييم
مباشر	الطلبة و أعضاء هيئة التدريس	فاعلية التدريس
مباشر	المراجع النظير	فاعلية طرق تقييم الطلاب
مباشر	قيادات البرنامج	مصادر التعلم
مباشر	قيادات البرنامج	مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر
		أخرى

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها).
طرق التقييم (مباشر وغير مباشر).

ز. اعتماد التوصيف:

جهة الاعتماد	قسم الاتصال والإعلام
رقم الجلسة	٢٥
تاريخ الجلسة	١٤٤٥/١١/١٥ هـ

