



توصيف المقرر الدراسي

(بكالوريوس)



اسم المقرر: الاتصال متعدد الوسائط
رمز المقرر: 7425692
البرنامج: بكالوريوس الاتصال الاستراتيجي
القسم العلمي: الاتصال والإعلام
الكلية: الآداب
المؤسسة: جامعة الملك فيصل
نسخة التوصيف: 3
تاريخ آخر مراجعة: ٤ فبراير ٢٠٢٤ م



جدول المحتويات

- أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي: ٣
- ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها: ٣
- ج. موضوعات المقرر ٤
- د. أنشطة تقييم الطلبة ٥
- هـ. مصادر التعلم والمرافق: ٥
- و. تقويم جودة المقرر: ٦
- ز. اعتماد التوصيف: ٧



أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

١. التعريف بالمقرر الدراسي

١. الساعات المعتمدة: (٣)

٢. نوع المقرر

أ - متطلب جامعة متطلب كلية متطلب تخصص متطلب مسار أخرى

ب - إجباري اختياري

٣. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر: (السادس)

٤. الوصف العام للمقرر

يركز هذا المقرر على تعريف مجال تطبيق الاتصال متعدد الوسائط في تكوين محتوى الرسالة الإعلامية

٥- المتطلبات السابقة لهذا المقرر لا يوجد

لا يوجد

٦- المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر لا يوجد

لا يوجد

٧. الهدف الرئيس للمقرر

- التعرف على أهمية الوسائط المتعددة
- تكوين محتوى إعلامي من خلال ساعات وقدرات تقنية الوسائط المتعددة
- تقديم إضافة نوعية في استخدامات الوسائط المتعددة

٢. نمط التعليم

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
1	تعليم اعتيادي		
٢	التعليم الإلكتروني		
3	التعليم المدمج • التعليم الاعتيادي • التعليم الإلكتروني	11 34	25% 75%
٤	التعليم عن بعد		
	الإجمالي	٤٥	١٠٠%

٢. الساعات التدريسية (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم	النسبة
١	محاضرات حضورية	11	25%
٢	معمل أو إستوديو		
٣	ميداني		



٤	دروس إضافية		
٥	أخرى (محاضرات مسجلة)	34	75%
	الإجمالي	٤٥	١٠٠%

ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:

الرمز	نواتج التعلم	رمز نتائج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0	المعرفة والفهم			
1.1	أن يذكر الطالب عناصر الوسائط المتعددة	2-1-1	المحاضرة والنقاش والحوار	اختبارات تحريرية وشفوية
1.2	أن يعرف أهمية وطرق الاتصال متعدد الوسائط	2-1-3	المحاضرة والنقاش والحوار	اختبارات تحريرية وشفوية
...				
2.0	المهارات			
2.1	أن يشرح الطالب استعمال الصوت والصورة في الاتصال متعدد الوسائط.	7-2-1	المحاضرة والنقاش والحوار	واجبات منزلية . اختبارات قصيرة
2.2	أن يحدد الطالب أهمية الاتصال متعدد الوسائط ومميزاته	7-2-2	المحاضرة والنقاش والحوار	اختبارات تحريرية
٢,٣	أن يقارن الطالب بين المضامين الاتصالية الورقية والمضامين الاتصالية الإلكترونية	٢-٢-٧	المحاضرة والنقاش والحوار	واجبات منزلية . اختبارات تحريرية
3.0	القيم والاستقلالية والمسؤولية			
3.1	ان يراعي الطالب أهمية هذه الوسائط في تخصص الاعلام	7-3-1	المحاضرة والنقاش والحوار	تطبيق عملي
3.2				
٣,٣				

ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	الساعات التدريبية المتوقعة
---	-----------------	-------------------------------

٣	تعريف وأهمية وخصائص الاتصال متعدد الوسائط	١
٣	مراحل تطور الاتصال متعدد الوسائط وتحولاته في العصر الرقمي	٢
٣	مراحل تطور الاتصال متعدد الوسائط وتحولاته في العصر الرقمي	٣
٣	أسس تخطيط وتصميم الاتصال متعدد الوسائط	٤
٣	عناصر للاتصال متعدد الوسائط	٥
٣	أثر تصميم وتطوير المواقع والتطبيقات على فعالية الاتصال متعدد الوسائط	٦
٣	استخدامات وأهداف الاتصال متعدد الوسائط	٧
٣	استخدامات وأهداف الاتصال متعدد الوسائط	٨
٣	توظيف الصور والرسومات في الاتصال متعدد الوسائط	٩
٣	الاتصال متعدد الوسائط والرسالة الفعالة	١٠
٣	علاقة النصوص والمحتوى المكتوب بالاتصال متعدد الوسائط	١١
٣	تحليل وقياس وتقييم وتحسين وقياس فعالية الاتصال متعدد الوسائط	١٢
٣	نموذج تفسيري للاتصال المتعدد الوسائط في المؤسسات الإعلامية والشركات الإعلانية	١٣
٣	تحديات الاتصال متعدد الوسائط	١٤
٣	مراجعة ونقاشات	١٥
٤٥	المجموع	

د. أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
١	واجب منزلي	الرابع	5%
٢	بحث	السادس	10%
٣	الاختبار النصفى	الثامن	30%
٤	مقالة أو مشروع جماعي أو عرض شفوي	الثاني عشر	5%
٥	الاختبار النهائي	نهاية الفصل	50%
٦			

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيره).

هـ. مصادر التعلم والمرافق:

١. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

<p>- الجندي، محمد، الوسائط المتعددة للصحافة والإعلام، مجموعة النيل العربية، ٢٠٢٠</p> <p>- محمد، طارق إسماعي ٢٠١٧. الوسائط المتعددة: تصميم وإنتاج ط. ٢. مطبعة برايتهورايزون ومكتبتها،</p> <p>-خالد فرجون (٢٠١٠): الوسائط المتعددة بين التنظير والتطبيق، الكويت، مكتبة الفلاح للنشر والتوزيع</p>	<p>المرجع الرئيس للمقرر</p>
<p>- طارق إسماعيل (٢٠١٧)، الوسائط المتعددة تصميم وإعداد، مكتبة برايتون.</p> <p>- رباب داود الصفار (٢٠١٩) مدخل إلى الوسائط المتعددة، دار آفاق للنشر والتوزيع.</p> <p>- أمين صلاح الدين (٢٠١٩) إنتاج برامج الوسائط المتعددة، دار السحاب.</p>	<p>المراجع المساندة</p>
	<p>المصادر الإلكترونية</p>
	<p>أخرى</p>

٢. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

العناصر	متطلبات المقرر
<p>المرافق النوعية</p> <p>(القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)</p>	<p>قاعات دراسية مجهزة، وتتوافر فيها الأجهزة المناسبة أذناه.</p> <p>جهاز كمبيوتر</p> <p>اتصال بالإنترنت</p> <p>جهاز عرض البيانات (Data Show)</p>
<p>التجهيزات التقنية</p> <p>(جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)</p>	<p>جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات</p>
<p>تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)</p>	--

و. تقويم جودة المقرر:

مجال التقييم	المقيمون	طرق التقييم
فاعلية التدريس	الطلاب	غير مباشر استبيان
فاعلية طرق تقييم الطلاب	لجنة الجودة في البرنامج	مباشر
مصادر التعلم	الطلاب	غير مباشر
مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر	أعضاء هيئة التدريس	غير مباشر
أخرى	الطلاب	مباشر:
	الأقران	مباشر

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها)).



طرق التقييم (مباشر وغير مباشر).

ز. اعتماد التوصيف:

قسم الاتصال والإعلام	جهة الاعتماد
٢٥	رقم الجلسة
١٤٤٥/١١/١٥ هـ	تاريخ الجلسة

