



توصيف المقرر الدراسي

(بكالوريوس)



اسم المقرر: الاعلان الاذاعي و التليفزيوني
رمز المقرر: 7479200
البرنامج: بكالوريوس الاتصال الاستراتيجي
القسم العلمي: الاتصال والإعلام
الكلية: الآداب
المؤسسة: جامعة الملك فيصل
نسخة التوصيف: 3
تاريخ آخر مراجعة: ٤ فبراير ٢٠٢٤ م



جدول المحتويات

- أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي: ٣
- ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها: ٣
- ج. موضوعات المقرر ٤
- د. أنشطة تقييم الطلبة ٥
- هـ. مصادر التعلم والمرافق: ٥
- و. تقويم جودة المقرر: ٦
- ز. اعتماد التوصيف: ٦



أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

١. التعريف بالمقرر الدراسي

١. الساعات المعتمدة: (٣)

٢. نوع المقرر

أ - متطلب جامعة متطلب كلية متطلب تخصص متطلب مسار أخرى

ب - إجباري اختياري

٣. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر: (السابع)

٤. الوصف العام للمقرر

التعرف على أنواع الإعلان الإذاعي والتلفزيوني وخصائص الراديو و التلفزيون كوسيلة اعلانية واسس تحرير الرسالة الاعلانية وقوالب انتاجها.

٥- المتطلبات السابقة لهذا المقرر لا يوجد

لا يوجد

٦- المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر لا يوجد

لا يوجد

٧. الهدف الرئيس للمقرر

الالمام بالأسس العلمية والطرق العملية لإنتاج اعلان إذاعي وتلفزيوني

٢. نمط التعليم

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
1	تعليم اعتيادي		
٢	التعليم الإلكتروني		
3	التعليم المدمج • التعليم الاعتيادي • التعليم الإلكتروني	11 34	25% 75%
٤	التعليم عن بعد		
	الإجمالي	٤٥	١٠٠%

٢. الساعات التدريسية (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم	النسبة
١	محاضرات حضورية	11	25%
٢	معمل أو إستوديو		
٣	ميداني		
٤	دروس إضافية		
٥	أخرى (محاضرات مسجلة)	34	75%

الإجمالي	٤٥	١٠٠ %		
ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:				
الرمز	نواتج التعلم	رموز نتائج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0	المعرفة والفهم			
1.1	أن يحدد الطالب أساليب كتابة الإعلان الإذاعي والتلفزيوني	7-1-2	المحاضرة و النقاش و الحوار	اختبارات تحريرية و شفوية
1.2	أن يشرح الطالب قوالب الإعلان الإذاعي والتلفزيوني	7-1-3	المحاضرة و النقاش و الحوار	اختبارات تحريرية و شفوية
...				
2.0	المهارات			
2.1	أن يكتب الطالب سيناريو لإعلان إذاعي وتلفزيوني	7-2-1	عروض . مناقشة . حوار	واجبات منزلية . اختبارات قصيرة
2.2	ينتج اعلانا اذاعيا وتلفزيونيا	7-2-3	عروض . مناقشة . حوار	واجبات منزلية . اختبارات قصيرة
...				
3.0	القيم والاستقلالية والمسؤولية			
3.1	أن يشارك الطالب باحترام الآخر في تقديم إعلان إذاعي وتلفزيوني	7-3-2	عروض . مناقشة . حوار	اختبارات تحريرية و شفوية
3.2	أن يعد الطالب محتوى إعلاني وفق معايير مهنية	7-3-3	عروض . مناقشة . حوار	اختبارات تحريرية و شفوية
٣,٣				

ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	الساعات التدريسية المتوقعة
١	الإعلان الإذاعي والتلفزيوني : المفهوم والأهمية	٣
٢	الإعلان الإذاعي والتلفزيوني : المفهوم والأهمية	٣
٣	مراحل تطور الإعلان الإذاعي والتلفزيوني حتى مرحلة التقنية الرقمية	٣

٣	مراحل تطور الإعلان الإذاعي والتلفزيوني حتى مرحلة التقنية الرقمية	٤
٣	العناصر المكونة للإعلان الإذاعي والتلفزيوني	٥
٣	عمليات تخطيط وتصميم الإعلان الإذاعي والتلفزيوني	٦
٣	عمليات تخطيط وتصميم الإعلان الإذاعي والتلفزيوني	٧
٣	تحليل جمهور الإعلان الإذاعي والتلفزيوني	٨
٣	الإعلان الإذاعي والتلفزيوني : ملامح اللغة والأسلوب	٩
٣	تقنيات صناعة الإعلان الإذاعي والتلفزيوني	١٠
٣	قياس فعالية الإعلان الإذاعي والتلفزيوني	١١
٣	تأثير الإعلان الإذاعي والتلفزيوني على الأفراد والمجتمعات	١٢
٣	أسس تحليل وتقييم الإعلان الإذاعي والتلفزيوني	١٣
٣	مستقبل صناعة الإعلان الإذاعي والتلفزيوني	١٤
٣	تحليل ومناقشات	١٥
٤٥	المجموع	

د. أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
١	واجبات منزلية	الرابع	10%
٢	الاختبار النصفى	الثامن	20%
٣	مشروع جماعي	الثاني عشر	30%
٤	واجبات منزلية	الرابع	10%
٥			
٦			

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيره).

هـ. مصادر التعلم والمرافق:

١. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

المرجع الرئيس للمقرر	-حسن نيازي(٢٠٢٠) إعلانات الراديو التلفزيون، المتنبي.
المراجع المساندة	-محمد حسن العامري(٢٠١٦) الإعلان في القنوات الإذاعية والتلفزيونية الفضائية، الراشدون.
	-شعبان أبو اليزيد شمس(٢٠١٠) الإعلان الإذاعي والتلفزيوني، مكتبة أسامة

-أبو دبسة، فداء حسين ، تصميم الاعلان والترويج الالكتروني ط. ١، مكتبة المجتمع العربي، ٢٠٠٩	المصادر الإلكترونية
- شمس، شعبان ابو اليزيد ، الاعلان الإذاعي والتلفزيون ط. ١، الدار العربية،	
	أخرى

٢. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

العناصر	متطلبات المقرر
المرافق النوعية (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)	شاشات عرض
التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)	شاشات عرض
تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)	

و. تقويم جودة المقرر:

مجالات التقييم	المقيمون	طرق التقييم
فاعلية التدريس	الطلاب	غير مباشر استبيان
فاعلية طرق تقييم الطلاب	لجنة الجودة في البرنامج	مباشر
مصادر التعلم	الطلاب	
مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر	أعضاء هيئة التدريس	غير مباشر استبيان
أخرى	غير مباشر تقرير المقرر	

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها).
طرق التقييم (مباشر وغير مباشر).

ز. اعتماد التوصيف:

جهة الاعتماد	قسم الاتصال والإعلام
رقم الجلسة	٢٥
تاريخ الجلسة	١٤٤٥/١١/١٥ هـ